



DIVE MOTION

EVENT/PROMOTION
IDEA FLASH

弊社ならではの
プロモーション・イベントのご提案一例

音と光と水による 噴水エンターテインメントショー！

- 音楽と光と水を完璧に調和させ、様々な形や動きの噴水が吹き上がり、人々に感動をもたらすエンターテインメントショー。噴水そのものの迫力や美しいライティング演出により、エンターテインメントとして会場を盛り上げます。

音楽噴水ショーとは

- 音楽噴水ショーとは、音楽と光と水を完璧に調和させ、様々な形や動きの噴水が吹き上がり人々に感動をもたらすエンターテインメントショーです。噴水の迫力や美しさもさることながら、音に合わせて人のように踊る姿や、ライティングによる多彩な演出は、噴水ショーだけでエンターテインメントを成立させます。
- 音楽噴水ショーはエンターテインメントとしての地位を世界中で確立しています。1820年頃ルーマニアで最初のDancing Fountain（音楽に合わせて踊る噴水）が誕生しました。アメリカではMusical Fountainと呼ばれ、1980年代からコンピュータ制御を用いた、より複雑で大規模なショーが発達してきました。また、近年では映像技術もショーに取り入れられるようになり、音楽噴水ショーの表現力はさらなる広がりを見せています。

ショーの集客効果

- ・ラスベガスの噴水ショーはそもそもカジノの集客力強化のために作られました。今では、それ自体が観光名所になり世界中から旅行客を獲得しています。
- ・浜松フルーツパークでは、噴水施工から1年で8万人の入園者数を記録しました。
- ・キャナルシティ博多では2016年に噴水ショーをリニューアルし、来場者数過去最高記録を更新し続けています。夜まで滞在する客も増え、ナイトタイムの集客は前年比1.3倍になったそうです。

- 仮設プールにて、噴水ショーを制作いたします。音楽に合わせ、イベントが盛り上がる演出をオリジナルでプログラムいたします。

（プールサイズ：W8m×D6m / 噴水の高さ（MAX）：20m）

- スケジュール：設営～試運転に2～3日、本番に1日、撤去×1日を想定しております。
- 音楽噴水ショー機材：噴水機器一式 / LED水中照明 / 音響システム / 仮設プール（8m幅）
- その他諸注意
 - ・電源（3相200V 単相100V）は設置場所付近にて御支給願います。
 - ※壁コン不可。必ずイベント全体での電気会社側で、一次側電源を制御盤まで引き込んでください。

- ・噴水ショーに使用する音源：
 - 完パケの音源を主催者側にて御支給いただき、それに合わせてプログラムをいたします。よってショーの尺は、御支給いただく内容に依存します。
- ・タンク、ポンプ、水、音源、電源、制御盤の囲い、イベント期間中の警備等のご用意願います。



世界的に有名な噴水ショー

- ・ベラジオホテル（ラスベガス）
- ・ドバイファウンテン（ドバイ）
- ・モンジュイック（リゼルロナ）
- ・ファウンテンオブウェルス（シンガポール）
- ・ワールドオブカラー（カリフォルニアディズニーワールド）

国内の有名な噴水ショー

- ・ハウステンボス（長崎）
- ・はままつフルーツパーク（静岡）
- ・キャナルシティ博多（福岡）
- ・ホテル三日月（千葉）

SNSにあげちゃおう！ フォトジェニックな不思議アート展

- オリジナル、もしくは既存商品のフォトスポットを、各所に設置。スタンプラリー的な存在で“インスタ映えスポット”を点在させる事により、館内周遊施策を図ります。
- また、インスタ映えスポットでお客様が撮った写真は、SNSなどで拡散することも多く、イベントの広告効果も期待できます。

オリジナルトリックアート例



既存商品フォトスポット作品例



※弊社実績

オリジナル「謎解きゲーム」

■ファミリー層から学生グループ等幅広い層に大人気の謎解きゲームをオリジナルで制作いたします。

■謎解きゲームは1箇所にお客様が集まることなく、ご家族・グループ単位でお楽しみいただけるので、安心・安全のコンテンツです！

謎解きゲームを導入することのメリット

- 施設内をお客様自身が目的をもって回遊してもらえる
- 施設内スタッフがヒントを出す役割に徹することで、お客様との自然なコミュニケーションが生まれる
- 難易度をあげたり複数コースを設定することで再来場を促すことができる
- ストーリーの中に盛り込むことで、お客様に知っていただきたい情報を自然に伝えることができる
- ゲーム感覚で学ぶことができる
- 大人から子どもまで同じ目線で楽しむことができる



謎解きゲームが<安全><安心>な理由

- 一か所に集まらせない
ステージショーのように集まることのないのでこの状況でも安全
- お客様が何かを触るような要素がない
触るのは謎解きBOOKのみ
- いつでも開催可能
ご注文いただければご施設時間で開催日時いつでも延期・再集めていただくことができます
- 屋外に最適なコンテンツ
屋外で気軽に遊んでいただけます

謎解きゲームとは？～参加の流れ～



受付でミッションブックを購入
(1グループ1冊でOK)



ミッションブックに書かれている
暗号(だまし文字、だまし絵)を
読み解き、施設の中を探索。



施設内にある複数の手がかりを
探し当て、そこから最後の
キーワードのありかを読み解く。



探し当てた場所には、最後のキー
ワードが。受付で答え合わせ。



謎解きブックに最後のキーワード
を記入し、受付に行って景品と
交換！

■パッケージ(1コース)に含まれているもの

- ・企画構成費
- ・オリジナルストーリー構築
- ・ギミック企画
- ・ギミックデザイン
- ・【謎解きブック】デザイン費
- ・メインビジュアル制作費
- ・ギミック出力費

■企画制作費に含まれていないもの

- ・運営人件費
- ・ミッションクリアのインセンティブ
- ・謎解きブック印刷費
- ・簡易鉛筆代
- ・受付周りのサイン等
- ・遠方の場合のロケハン費
- ・広告宣伝費
- ・【謎解きブック】印刷費

※上記

謎解きブック例



実績



- 2015年 オアシスパーク(岐阜県)
- 2015年 イオンタウン仙台泉が丘(宮城県)
- 2016年 松坂屋豊田店(愛知県)
- 2017年 浜名湖パルパル(静岡県)
- 2017年 デンソー夢卵(愛知県)
- 2018年 としまえん(東京都)
- 2018年 西鉄かしかえん(福岡県)
- 2019年 としまえん(東京都)
- 2019年 デンパーク(愛知県)
- 2019年 富士山樹空の森(静岡県)

アリスインサイエンスワールド 3Dシアター

- 1862年、イギリスの数学者チャールズ・L・ドジソンは、親睦のあったリデル家の三姉妹と一緒にピクニックに出かけました。中でも特に仲良くしていた次女のアリスを主人公にしたお話を、即興で創りました。そのお話がもとになり、1865年イギリス・ロンドンの出版社・マクミラン社から『不思議な国のアリス』として出版。
- 初版から150年を超えた今、飛び出す3Dシアター、電気を通す不思議なインクのさまざまな仕掛け、室内プロジェクションマッピング、3Dアートなど様々な仕掛けで『不思議な国のアリス』の世界を体感できるイベント。「不思議な国のアリス」の気分で、不思議なできごとを体感！ 大人も子どもも「なんで？」と「不思議な体験」を通じて科学を学べるイベントとなります。



- 内容物：
・3Dメガネ（60本）、プロジェクター（1台）、
ブルーレイプレイヤー（1台）、スピーカーシステム（1セット）



体感型プロモーション：フラッシュアートで作る “トリックおばけ写真館”

■撮影率UP！絵柄が変わる驚き！

フラッシュ撮影すると、隠されたイラストや文字が現れる！「一体何が起こるの？」期待が膨らむ心理により、撮影率がUP！
驚きを共有するためSNSに載せたいくなる！拡散効果バッチリ！新しい体感型プロモーション登場！

■フラッシュアート<買取り>：900mm×900mmの作品（ハレパネ貼付）3点

<作品イメージ>

・新商品のため、作品数がありませんが、12点の中から3点お選びいただけます。（2019年1月頃予定）



Before

After



Before

After



Before

After

インパクトと話題性は抜群！

驚きと面白さを兼ね備えた体感プロモーションが実現！
フルカラーが可能になり、表現の幅が拡大。

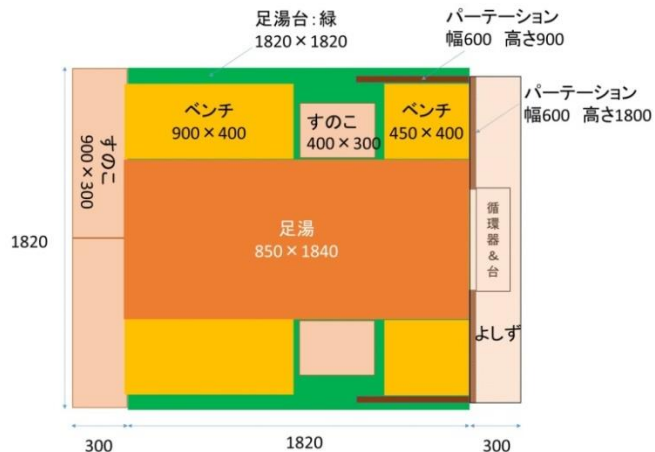
イベント、フォトスポット、告知や広告にインパクトを！
SNS連動キャンペーンで拡散の仕掛けができ、
話題性は抜群！

疲れた体をリフレッシュ！足湯で至福の時をお過ごしいただけます

■ 広い年齢層に喜ばれ、みんなで楽しめるとともに、癒しの空間、コミュニケーションの場となる“足湯”。
 イベント会場や商業施設、カフェ等、設置会場の広さに合わせたオーダーメイドの足湯を取り入れる事により、疲労回復・リフレッシュを切り口としたリラクゼーションコーナーとして、会場を盛り上げます。



足湯レンタル（6人用）例
 図面&配置図（湯量≒350ℓ）

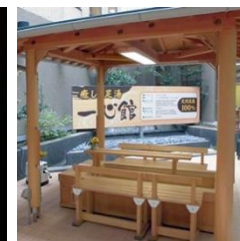


夏場は、猛暑対策として、冷水機を用いて、足湯ではなく「足水」として展開も可能です。

10人（大型イベント）用 足湯&ボックス配置図（仕様）



- <天板>
 - ・足湯浴槽の天板の幅は、前後方向（手前・ベンチ側）それぞれ95mm、左右方向（循環器BOX側）それぞれ208mmです。
- <広告貼付面のサイズ（赤線内）>
 - ・広告を貼る場合の寸法は、天板部分を除けるため 5400×415、BOXの広告は手前部分（455×575）と側面部分（1100×575）になります。
- <湯量> ・約750L
- <材質>
 - ・天板：人口木材 ・足湯本体：合板、白木材 ・足湯前面：アルミ複層板 ・循環機BOX（左右）：アルミ複層板 ・ベンチ：檜材、白木材 ・足湯内装：防水ターポリン1層+防水シート（PVC）2



親子でもっと星を楽しもう！ モバイルプラネタリウム

■『もっと星を楽しもう！』をキャッチフレーズに、今宵の月・惑星・星座・天の川・流星などを紹介するプラネタリウムの出張投影を展開。親子で体感いただけるイベントとして展開します。

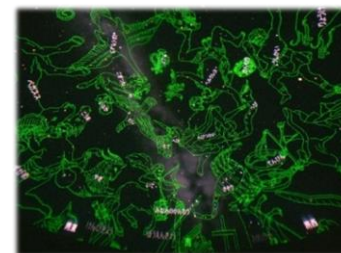
■内容例：今宵の星空めぐり

- ①開催地の当夜の星空を再現。日の入り～夕焼け空～星空（20時）の変化を見せます。
- ②当夜に明るく見える一等星や木星・土星をまず紹介。木星と土星は、ズームアップして、その姿を探ります。星座は、北斗七星、さそり座、夏の三角形、七夕の星などを紹介します。
- ③時間の経過による星空の動きについて簡単に調べます。さらに全ての星座絵を映し、万華鏡のごとく夜空を飾る星座を楽しみます。
- ④夜中を過ぎ、流星をお楽しみいただきます。
- ⑤やがて、日の出を迎えたら番組を終了します。

■タイムスケジュール例

・会場到着	8:30
・機材搬入	8:30-9:30
・1回目	10:40-11:10
・2回目	11:20-11:50
・3回目	12:00-12:30
・4回目	13:40-14:10
・5回目	14:20-14:50
・6回目	15:00-15:30
・7回目	15:40-16:10
・8回目	16:20-16:50
・9回目	17:00-17:30
・10回目	17:40-18:10
・撤去・搬出	18:10-19:10

※1日10回までは同一料金。
※また、同料金にて、1回の時間を20分程度に圧縮することも可能。



■仕様（設置スペースと定員）

ドーム直径	設置スペース	定員
5m	7m 四方、高さ 2.7m	30人
6m	8m 四方、高さ 3.7m	40人
7m	9m 四方、高さ 4.2m	60人

- ・電源：コンセント1口（100V 12A）
- ・機材搬入(出)：各1時間
- ・空調：なし（ドーム内は室温に依存）
- ・駐車場：機材搬入車（普通自動車）1台



お気に入りのアイテムを作ろう！シーズンに合わせたワークショップ

- 春夏秋冬それぞれのシーズン（テーマ）に合わせたワークショップ体験の開催。ワークショップの内容はいく様にも変更することが可能。親子向けのワークショップ、お子さま向け（夏休みの自由研究など）のワークショップ、また講座内容は豊富にあるので週替わりでのワークショップの内容をご提案もできます。

- 実施時間：10:00～16:00 ※各コース：10～20分間/1回
- 開催内容：ナチュラル リース、アクセサリ、お花のモチーフ、シュシュ、オーナメント等、様々なワークショップを展開。各シーズンごとに代わるワークショップにて、お好きなアイテムを作ってお持ち帰りいただけます。
- 運営体制：ワークショップスタッフ3名程度＋運営スタッフ数名
- 必要備品：イスやテーブル、材料、その他

各テーマごとのワークショップ例

春



ナチュラル リース



スイーツモチーフ
アクセサリ講座



かざり編みの
お花のモチーフ講座

夏



リボンレイの
IDホルダー



貝殻のフォトフレーム講座



ハワイアンヤーンの
シュシュ講座

秋



皮のはぎれで作る
ブックマーカー



ミニリース講座



ニードルフエルトで作る
オーナメント講座

冬



クリスマスガーランド



クリスマスブーツ
アレンジ



クリスマスリース



子供のためのワークショップ

- 「想像力」と「親子のコミュニケーション」をテーマとした、子供のためのワークショップ・イベント企画。従来型の大人からの一方的な教育とは異なり、ワークショップでは自主性を重視。子供が本来持つ自由な「想像力」を引き出します。
- ワークショップ開発では、楽しさや盛り上がりだけでなく、必ず子どもの想像力を引き出す仕掛けや、親子のコミュニケーションを創出する仕組みなどの満足度や付加価値を組み込むことで、密度の濃いワークショップイベントを提供します。



紙から飛び出せ！ ぼくらの空想動物

どんな動物か想像しながらクレヨンでヌリヌリ。名前や鳴き声も考えよう！スクリーンで大画面をイキイキと泳ぎ回ります。「ド派手！楽しい！教育的」とキッズイベントで大切な要素を「これでもか」と詰め込みました！



ヘンテコ動物を考える、想像力 トレーニングシャッフルぬりえ

ソウ+ヘビ+サカナ など、ヘンテコな組み合わせもOK！子どもたちが生まれ持った自由な発想を伸ばします。パターンは3000通り以上！何度も繰り返し遊びたくなります。



魔法のようにキラキラ光る ウォータースティックライト

カラフルビーズやラメ入りキラキラウォーター、素敵なマスキングテープなどの豪華パーツをお好みでセレクト。子供でなくともテンションが上がっちゃいます！自分だけの組み合わせで、お手軽にハイクオリティなスティックライトが完成！！



リピート率No1！育てる インテリアガラスガーデン

小さくても「庭」を造るという構成要素の多い複雑な作業のため、デザインセンスが鍛えられます。クリスマスにはツリー、夏には恐竜など、季節に合わせたミニフィギュアをご用意。季節のイベントとしても行えます。



キラキラ&リズムで幼児イ ベントの大定番 エッグマラカス

小さな子供も持ちやすい卵型ブラケースに、大小様々なカラフルビーズを選んで入れよう。最後にシールでデコレーション！カンタン制作で幼児から参加OK。みんな大好きクリア素材&音の出る作品でテンションアップ！



オールシーズン大変身イベント 親子工作

被って遊べるボックス型マスクをデコレーション。オリジナルティあふれるお面に仕上げます。ベースの箱は大人も被れる大きめサイズ。「親子で一緒に工作を楽しんでほしい」という思いが込められています



キラキラ輝くサイエンス工作 光る！星座ボックス

12星座を学ぶ、光る星座ボックス作り。星座型アクリルプレートを使って、高級感バツグン箔押しボックスに穴を開けていきます。キレイなもの、オシャレなものへの興味から、星や宇宙への興味にスイッチするサイエンス工作です。



みんな大好き変身アイテム ハロウィンマスク

上質な白い仮面を自分スタイルでコーディネート！シールやフェルト、キラキラペーパーなどの素材でお手軽工作。ハロウィンにぴったりなオリジナルマスクで個性派スタイルを演出します！



子供たちの「好き」を語込んだ 家型デザインバッグ

布ベルトを通せば、作って使えるミニバッグのできあがり！
パリエーション豊富なデザインペーパーで、ハロウィンやクリスマス、バレンタインなどの季節イベントにピッタリ。駄菓子の子供み取りとも相性抜群です。



子供が主役の町おこしを始めま せんか？発見！デカマップ

子供たちにカメラを渡し「面白いものを撮ってきて！」と頼むだけ。驚きの発見写真が続々集まります。
印刷した写真に題名をつけたら、幅3.9m×高2.4mの巨大地図にペタリ。街だけでなく地域交流展等のイベント会場や、大型商業施設、学園祭にもオススメ。

キャラクターが逃げた！

- キャラクターに扮した女性達が園内に逃げてしまいました。みんなで捜してください！
特にルールはありません。お持ちのカメラで彼女たちを撮影するだけの、いたってシンプルなゲームです。
- キャラクター達は様々な場所を回遊（もしくは等身大パネルを数か所に設置）。撮影はカメラ付き携帯・スマホやデジカメ・ビデオなど、何でもOK。メイン会場（スタート/ゴール地点）にて「〇〇がいたよ！」と撮影した画像を見せて、素敵なノベルティをゲットしていただきます。
- また、イベントの様子の様子や、今いる場所のヒント等を、SNS等で常に女性達によって情報発信～拡散していきます。



※ARとの連動も可

今が旬なボルダリング体験！

- 各種イベント、夏の野外フェスなどに最近登場するボルダリングウォール。2日～数日間のイベントまであらゆるニーズにお応えします。
- 設置に携わるスタッフが同時に指導員として安全管理もしますので、全くクライミングを知らない方でも安心してご利用できます。

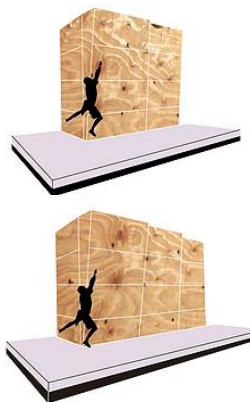


- 展示会やイベント、夏の野外フェスなどに最近登場するのがこのボルダリングウォール。2日～数日間のイベントまであらゆるニーズにお応えします。

- 展示会やイベント、夏の野外フェスなどに最近登場するのがこのボルダリング壁です。2日～数日間のイベントまであらゆるニーズにお応えします。また、設置に携わるスタッフが同時に指導員として安全管理もしますので、全くクライミングを知らないご担当者様の企画でも安心してご利用できます。

■ 運営：

- ・ 専門のインストラクター×1名を手配し、ボルダリングを一つのショーとして展開。メインMCの方がマイク等で実況しながら参加を促す、といった流れが理想。



molten B+ 3x3ゲームユニット 〔主な製品：コートフロア/ゴール/ボール/ボールラック/タイマー〕

■ バスケがしたくても、する場所が少ない。そんな日本のバスケにコートプラスします。B+第一弾は「ゲームユニット」。
 フロア、ゴール、ボールなどが含まれるゲームユニットは、4t.トラック1台で輸送でき、2時間以内で設置できる移動式バスケットコート。

■ ショッピングモールや、お祭り、街のだ真ん中等にコートを作れます。プレーしたり、観戦したりしながら、たくさんの人がパスが届く距離で繋がる。そんな風景が作れます。

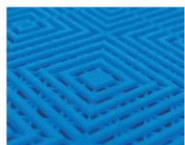
molten B+ ゲームユニット



molten®



コート



コートはモルテンが独自に開発。自動車の樹脂を扱うモルテンだから実現した、滑りにくく、怪我をしにくいコート。

ゴール



ゴールはセノー(株)との共同開発。ダンクなどの高いレベルでのプレーにも対応でき、収納もコンパクトで、移動しやすいゴール。

ボール



molten B+ オリジナル 3x3 専用ボール。3x3 公式の7号球重量・6号球サイズのボール。

ボールバッグ



molten B+ オリジナルボール用に設計されたボールバッグ。ボールと同じイエローとブラックを採用。

ボールラック



ボール 10個を収納可能な移動式ボールラック。

タイマー



屋外でも見やすい、光量の強いLEDを採用したタイマー。充電式のポータブル電源で駆動。



気づきや発見につながる！ぐるぐるつながる探検隊

- NHK Eテレで人気の科学エンタメ番組「すイエんサー」のコンテンツを活用した体験型展示イベント。
- 過去に番組で取り上げたギモンに挑戦。「ぐるぐる」考えて、気づきや発見に「つながる」ように企画された科学イベント。

君は正解にたどりつけるか？

科学の思考力を鍛えて探検にでかけよう！



※企画・協力：NHK エデュケーショナル



① こちらは約10m×10mの円形のスペースに設営した例です。カラフルな仕器が子どもたちの目を引きます。



② まずは入口で好きなギモンを選びます。こちらの会場では6つありますが、スペースによってギモンの数は調整できます。



③ 中央の丸テーブル（スタンプ台）で選んだギモンに該当する手がかりを見つけ、専用シートにスタンプを押します。



④ 該当する手がかりを実際にチャレンジした後、クイズに答えるとギモンと手がかりが繋がります。

バルーンアーティストパフォーマンス (Balloon Artist NOZOMI)

■ お子様に人気のバルーンアーティストによる、キッズ向けコンテンツを展開。



バルーンショー



グリーティング



ワークショップ



バルーン装飾



フォトスポット



バルーンパーク

バルーンを使ったフォトスポット

<フォトスポットに！>

大人でもちょっとワクワクしてしまう夢のあるフォトスポットの制作が可能です。
思わず一緒に写真を撮りたくなるような可愛いデザインから、お子様の好きな車など幅広くバルーンでの装飾が可能です！

<嬉しい低コスト！>

資材のほとんどが風船なので安価でボリュームのある装飾が可能。大がかりな施工は必要ないため、低コストで抑えられます。

<急なご依頼にも対応！>

1日で施工が完了。
資材手配から含んでも最短3営業日もあれば通常サイズのフォトスポット制作は可能です。
時間がなくてもクオリティの高い装飾が可能です！

<インパクト抜群！>

バルーンの組み合わせでインパクトのある大型作品も制作可能。巨大なバルーンアートのフォトスポットは話題性抜群！

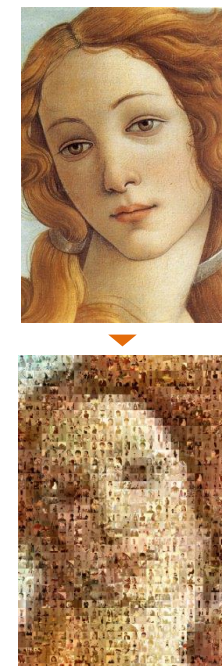
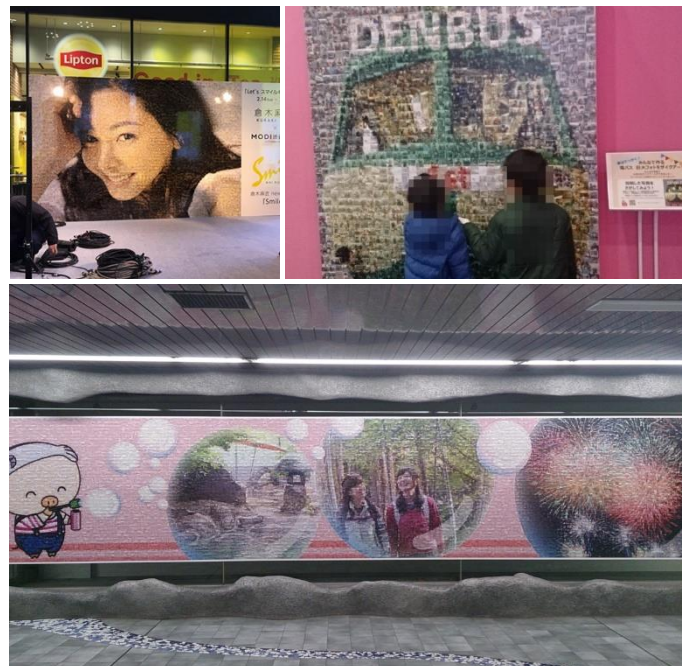
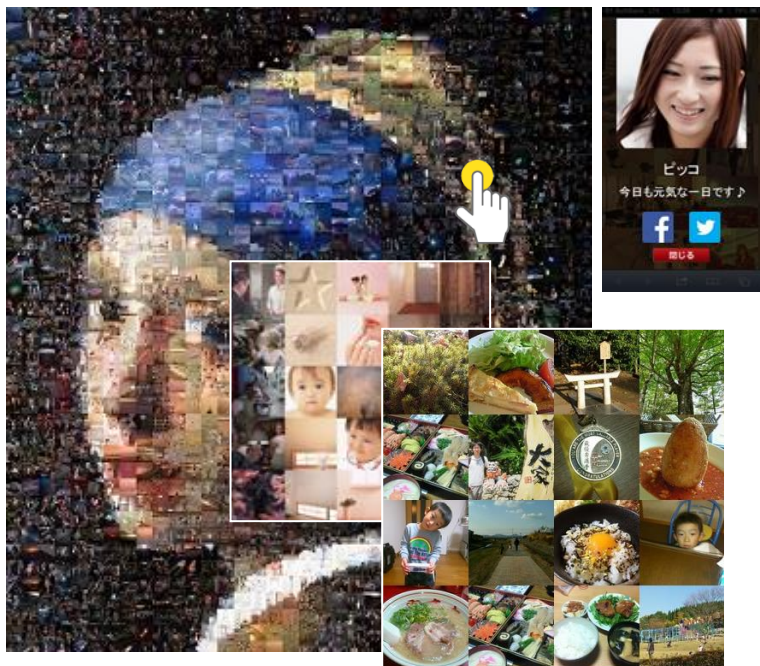
<ゴミが少ない！>

バルーンは廃棄量が少量。通常の業務用ゴミとして廃棄可能です。
小さく運べて大きく装飾でき、使用後も小さく廃棄ができます。



モザイクアート展

- 新商品に絡めた画像を選定したモザイクアート展を開催。小さなパーツの集合で大きな絵を作り上げる「モザイクアート」。絵画やイラスト、シンボリックなビジュアルが、実は多数のパーツ（画像）で構成されていることに気付いた瞬間、人は驚きや感動に包まれます。



LIVE-PIT

- 店舗内等にてその場に居合わせた方々がモザイクアートへ参加するシステム。サイネージで表示される一つのディスプレイを皆さんでご覧いただけます。
- Webシステムですので光回線程度のインターネット回線が必要。
- スタッフが撮影＆画像アップロードする機能（iPad操作想定）もおすすです。

WEBサイトパッケージ

- 事前に撮影された画像一式を当社へ入稿いただき、それでモザイクアートWebサイトを構築公開し（1ヶ月～）、印刷用途向けJPEGデータを作成納品します。
- ご契約を終えて仕様確定後に5営業日ほどの作業工数が必要ですのでイベント後にこの作業を行う、ということになります。

印刷パッケージ

- 事前に撮影された画像一式を入稿し、印刷用途向けJPEGデータを作成納品します。
- こちらもイベント後に作業を行うこととなります。あるいは掲出物お披露目自体をイベントにさせていただくという方法もございます。

ベビーアートによる集客イベント

- ベビーアートによるママ層・ファミリー層の集客施策として、マットに小物をセットしてお子様を寝かせて撮影するベビーアートを展開。主に2歳までのお子様を対象で、ターゲット層としては、30代女性が対象。今しか撮れない可愛さ満点の成長記録として、ベビーアートイベントを体感いただけます。



チーム対抗 運動会！社内運動会の開催

- 綱引き・腕相撲・障害物リレー・大縄跳び等といった、誰もが運動会で体験した競技をチーム対抗戦として開催。運動会を通じて、スポーツコミュニケーションの持つ、様々なメリットを体感していきます。



VRアトラクション 9D VR

■リアリティー溢れる映像！迫力のある音！そして振動と動き、全てが一体となった新アトラクション！



迫力ある映像に動きと振動と音が連動し、想像をはるかに超える仮想空間を実現。



VRゴーグルとシートベルトを装着するだけで準備完了。子供から大人まで体験できます。



卵型のデザインで同時に2名体験可能。映像操作はタッチパネルで簡単に行えます。

キャニオンコース	ダイナソー	オーシャン	ゾンビ	幽霊ハウス	パンプキンゴ
<p>高いところから急降下！スリル満点のジェットコースター</p> <p>ジェットコースターに乗っている動画をお楽しみいただけます。迫力のある音と映像に合わせてお客様が座っているイスが動き、本当にジェットコースターに乗っているかのような体験ができます。</p>	<p>リアルな恐竜の世界へ行ってみよう！</p> <p>様々な種類の恐竜が出てくる動画です。恐竜たちに追いかけられたり、踏まれそうになったり、スリル感もあって楽しめます。遊具と合わせて恐竜をテーマにしたイベントもおおすすめです。</p>	<p>快適な海の世界で癒しを味わえます</p> <p>人魚やくじらやたくさんの魚たちが目の前に現れます。きれいな海をまるで一緒に泳いでいるかのような体験をすることが出来ます。夏シーズンや水族館などのイベントにもおすすめです。</p>	<p>ゾンビたちの世界から脱出せよ！</p> <p>ゾンビが出てくるホラー動画です。不気味な森の奥にある建物に入ると、そこにはたくさんのゾンビたちが待ち構えています。無事に逃げ切ることができるのでしょうか…。目の前に突然現れるゾンビに絶叫すること間違いなしです。</p>	<p>お化けの館に勇気を出して忍び込もう</p> <p>忍び込んだお屋敷は、絵から骸骨のお化けが出てきたり、ジャックオランタンが出てきたり、お化けが住むところでした。うまく脱出できるのでしょうか？！ハロウィンにおすすめのホラー動画です。</p>	<p>不気味な森の中を探検しよう</p> <p>不気味な森の奥にかぼちゃ畑が広がっています。ジャックオランタンのお化けや骸骨、ゾンビも出てくるホラー動画です。ハロウィンイベントにおすすめです。</p>

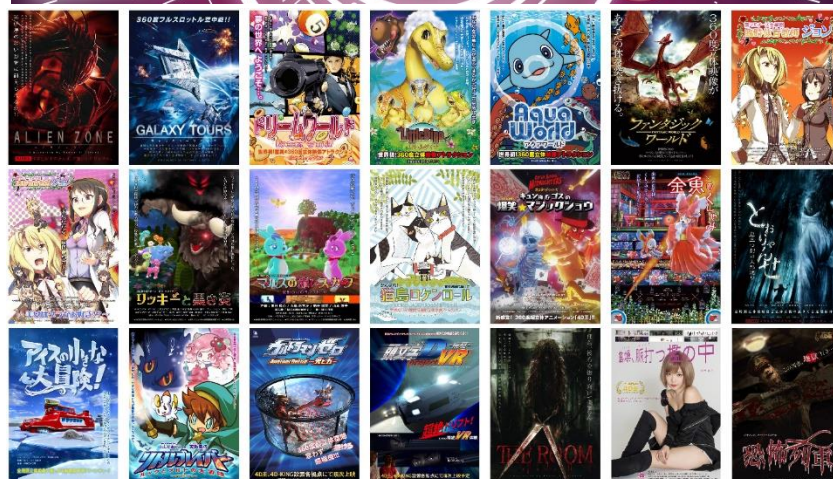


SPEC

- ・サイズ：W:1.8m×D:1.2m×H:1.9m
- ・対応人数：2人
- ・運営人員：2人
- ・電源：100V 15A×1口
- ・設営：設営人数×4人／設営時間×1時間
- ・撤去：撤去人数×4人／撤去時間×1時間

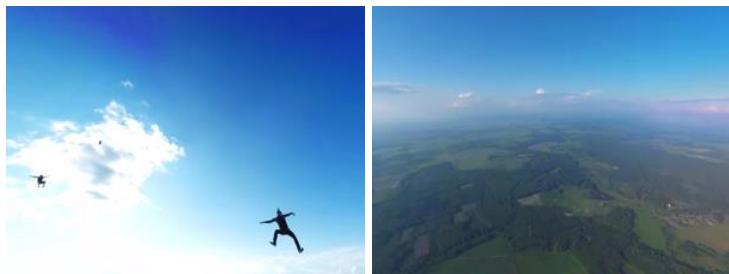
360度VRシアター「4D王」

- 特許取得済みの3D+a技術で子供からお年寄りまでVR（バーチャルリアリティ）を楽しむことができます。また、全周を切れ目のない3D映像に囲まれる特殊な空間により、あたかも自分がその空間に入り込んだような感覚を体験できます。
- 立体音響、床の振動、エアノズルのギミックで効果的に五感を刺激し、見るだけでなく体全体で空間を感じられ、一度に多くの人数での視聴が可能です。
- スクリーン上部に設置された12台のプロジェクターが、360度スクリーンに投影します。6.2chのサラウンド音響と、手すりに組み込んだエアガン装置、床下の振動装置は、映像とシンクロして没入感を高めます。観客自ら丸椅子を回転させて、自分にぶつかる物体を避けたり、浮き上がる物体に手を伸ばしてみたり、過ぎ去った後姿を見るといった360度スクリーンが作り出す空間を堪能できます。
- 4D王は軽量で負担の少ない偏光3Dメガネを着用するだけで、360度VR映像をご覧いただけます。周りの様子も見えるので、大勢で一緒に楽しむことができます。また、コンテンツは、ファンタジー系からアトラクション系、さらに史上最恐なホラー系まで老若男女が楽しめるコンテンツがそろっています。



大人気！VRで体験するスカイダイビング！

■いま大注目、大人気のVR（バーチャルリアリティ）とは、仮想世界などのあらゆる体験を、まるで現実のように表現する技術。この「スカイダイビング」では、エアアのテント内で、ハーネスを使って空中に浮いた状態で、VRゴーグルとモバイル端末を使って、本当にスカイダイビングをしているような体験が出来ます。



■ SPEC

- ・サイズ：W:4.5m×D:4.3m×H:4.0m
- ・対応人数：1人 ・運営要員：2人
- ・電源：100V 15A×1口
- ・設営：人数 2名/時間 1時間
- ・撤去：人員 2名/時間 1時間

■ 注意点

- ・1名にかかる時間：約3～4分
(入口～ハーネス装着：約1分、動画：約1～2分、ハーネス取り外し～出口：約1分。)
- ・身長/体重制限：140cm/50kg 以下のお子様限定
- ・本体と一緒にステップが付きます
(入口の高さは70cm)
- ・ハーネスの高さ調整→不可
- ・風を当てることにより、より雰囲気を楽しんで頂くことも可能



1時間待ちの行列！SNSの拡散多数！VRイベントレンタル！

- ただ見るだけではなく、実際にアクティブに動いて楽しむ『VRアトラクション』。没入感NO.1のHTC VIVEを使用して盛り上がります。
- 機材やコンテンツのレンタルは、1日～長期間レンタル可能です。会場の設営～運営時のサポートまで全てパッケージでお任せください。
- ご希望の街や施設の360度写真撮影し、ゲーム空間で表示することでオリジナルのVRイベント展開も可能です。
- GW・夏休み・ハロウィン・クリスマス等の季節ごとのイベントに特化！男の子に人気の恐竜の世界や女の子らしいお菓子の世界も！



教育向けコンテンツとして、室内や狭い空間で体験できる「VR消火訓練」。水消火器では体験できない！実践に近い消火訓練が可能です！



VRアトラクション：⑦ VRサーフィンゲーム / ⑧ フライトシミュレーター

■ リアリティ溢れる映像！迫力のある音！そして振動と動き、全てが一体となった新アトラクション！

VRサーフィンゲーム



ゴーグルをつけて映像を楽しみます。足元部分が動くので、本当にサーフィンをしているような体験ができます。

モニターには映像が映し出されます。

SPEC

- ・サイズ：W:1.1m×D:2.2m×H:2.0m
- ・対応人数：1人
- ・運営人員：2人
- ・電源：100V 15A×2口
- ・設営：設営人数：3人 設営時間：1時間
- ・撤去：撤去人数：3人 撤去時間：1時間

ご提案一例〔都内1日料金〕

機材+専任スタッフ 3名
(メイン×1名、アシスタント×2名)
運搬～設営・撤去費

¥957,000 ※消費税別途

※詳細は内容決定後の調整となります。

フライトシミュレーター



見ている映像はモニターに映し出すことができます。

マシンにうつぶせに乗り、VRのゴーグルをつけて体重移動で操作します。

SPEC

- ・サイズ：W:1.1m×D:2.2m×H:2.0m
- ・対応人数：1人
- ・運営人員：2人
- ・電源：100V 15A×2口
- ・設営：設営人数：3人 設営時間：1時間
- ・撤去：撤去人数：3人 撤去時間：1時間

ご提案一例〔都内1日料金〕

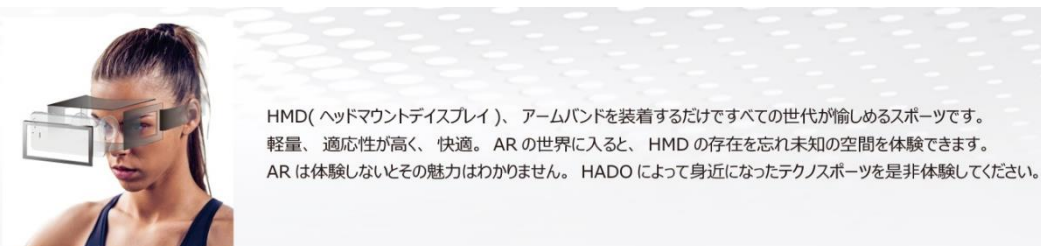
機材+専任スタッフ 3名
(メイン×1名、アシスタント×2名)
運搬～設営・撤去費

¥957,000 ※消費税別途

※詳細は内容決定後の調整となります。

「ARテクノスポーツ」を体感！

■「HADO」は頭にヘッドマウントディスプレイ、腕にアームセンサーを装着して楽しむARスポーツです。体を動かしてエナジーボールをやバリアを発動させつつ、フィールドを自由に移動して、味方と連携しながら対戦を楽しみます。日本だけでなく世界にも広まっており、全世界で競技人口が増加中。2019年9月の時点で世界26カ国で店舗展開をしており、160万以上もの人が「HADO」を体験しています。



HMD (ヘッドマウントディスプレイ)、アームバンドを装着するだけですべての世代が楽しめるスポーツです。軽量、適応性が高く、快適。ARの世界に入ると、HMDの存在を忘れ未知の空間を体験できます。ARは体験しないと其の魅力はわかりません。HADOによって身近になったテクノスポーツを是非体験してください。



進化した未来のスポーツと未曾有の体験
HMD、アームバンドを装着するだけですべての世代が楽しめるスポーツです。対人による奥の深さ、エナジーボールをぶつけ合うシンパルなルールが世界中の人々を虜にしています。



ARで最も革新的なヘッドマウントディスプレイ
HMD、アームバンドを装着するだけですべての世代が楽しめるスポーツです。最新の3D立体表現システムにより、VRに比べて3DCG酔いなどが起こりません。軽量、適応性が高く、快適。ARの世界に入ると、ヘッドセットの存在を忘れ、未知の空間を体験できます。



シンプルな設計・簡易な設置
適度なスペースがあればどこでもいつでもHADOが設置可能です。セットアップも簡易的な設計の為30分ほどで可能。特別な知識も要りません。イベント出展、プログラム向け収録など用途の可能性が拡がります。



より深いゲーム性
継続的にプレイを深めるよう、パラメータなどのギミックが用意されています。1~3人対戦(合計6人)それぞれ面白さが隠れています。CPU戦も練習には最適です。



パワフルな操作性とARグラフィック
他に類を見ない、忠実性の高いグラフィックが実現しました。どのような環境でも、ハイエンドなVRエクスペリエンスがもたらされます。また簡単な操作性、直感的なグラフィックがユーザーの没入感をサポートします。



アプリケーションとの連携
プレイ後もアプリを使って成績閲覧が可能。他にもアバターを配布、試合エントリー機能、最新情報がGETできます。最適なARエクスペリエンスを提供できる。HADOのソフトウェアと機能は常に進化を続けています。

エナジーボールとバリアを駆使し、仲間と協力しあい戦います。

3 vs 3
チーム戦

1チーム3人で戦います。
※2 vs 2, 1 vs 1の対戦も可能

4枚の
ライフ

プレイヤーの前に現れるライフ4枚全てをエナジーボールで破壊すると1ポイント

1試合
80秒間

80秒の制限時間内でより多くポイントを手に入れたチームの勝利



エナジーボールを撃つ
腕を前に突き出して
相手を攻撃



バリアで防御
腕を下から振り上げて
バリアを発動



よける
素早く体を動かして
相手の攻撃を回避



チームプレイ
メンバーと作戦を練って
勝利を掴め

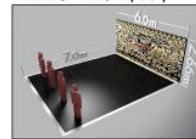
様々なメディアに取り上げられています。



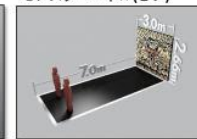
HADO (6 P)



モンスターバトル(4 P)



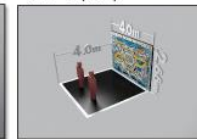
モンスターバトル(2 P)



シュート(4 P)



シュート(2 P)



モンスターの激しい攻撃をかきながら自らの手で技を放ち
制限時間内に巨大モンスターを撃破せよ！



戦うモンスターは3バージョン！



世界を沸かせろ。

AR砂場：砂に投影したプロジェクションマッピング！

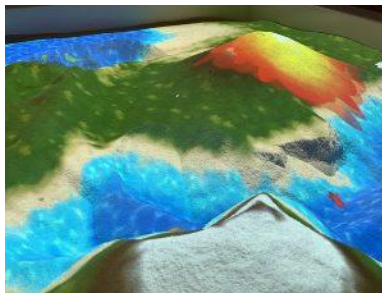
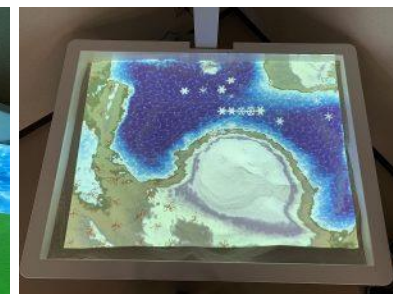
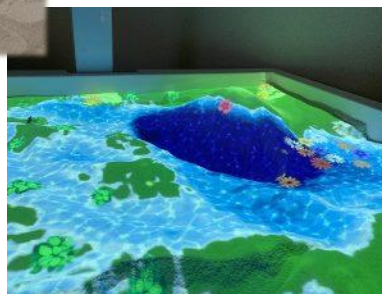
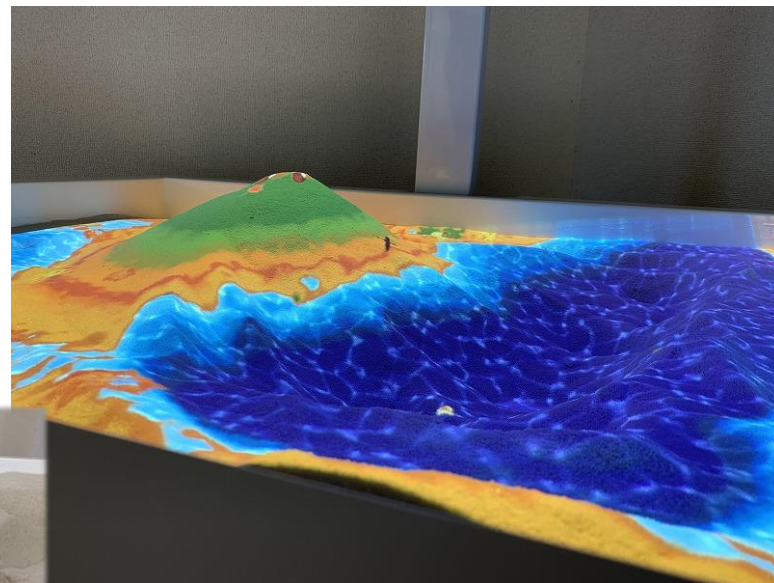
- 新感覚アトラクション！砂に投影したプロジェクションマッピング！
- 砂の上に映像を投影して、遊ぶ新感覚ツール。センサーが砂の高低差を認識することにより映像が切り替わります。スコップで砂を高く盛ると山の緑色の映像が映し出され、砂を深く掘ると、海ができます。
- また、コンテンツは4つあり、お子様だけでなく大人の方も楽しむことのできる知育ツールです。



ツールのサイズもコンパクトなので、イベントスペースが小さくても実施可能です。



本体の操作は小さいキーボードで行います。



『AR機能付き号外』 配布による話題性の向上

- スポーツ新聞の号外風デザインのチラシを、東京23区内のスポットで配布。
- その号外にある御社ロゴにスマホをかざすと、御社及び新商品の情報へ誘引。
- 新たなAR機能を使ったプロモーションとしてニュース性を演出し、話題性の向上を図ります。



※ARコンテンツ制作：1.5～2カ月程度

1 号外に記載されたロゴに
スマホをかざすと...

スマホ内にコンテンツ・情報が！

3 AR機能により、ロゴに
情報の一部をクリックすると...



スマホ内に新CM動画が出てきます

ARマーカによるスタンプラリー

■スタンプラリーを組み込み、「施設内の〇〇を見つけて商品Get」の様な展開のARスタンプラリー企画。

スタンプラリー

ARマーカをかざす毎にブラウザに「スタンプ」や「しるし」を貯めていくことが可能。施設内を回遊させ、滞在時間・回遊率の向上に！



スタンプをためてプレゼントやクーポン、ポイント等の特典がもらえる仕組みに！

- スタンプラリー達成時、
- 景品引き換えコード表示
 - 応募フォーム
 - 待ち受け画像プレゼント
- の3つのタイプから選択。



ITを利用した新しい体験 “おえかきパラダイス”

- おえかきパラダイスはITを利用した新しい体験イベントアプリケーションです。用紙に描いた「絵」や「塗り絵」を読み込むと、用紙に埋め込まれたQRコードにもとづいて、絵や塗り絵が画面の中を動き回り、小さなお子さまから大人の方まで一緒になって楽しむことができます。
- 既存のラインナップからオリジナルまで、背景や動きをカスタマイズすることも可能。

おえかきパラダイス シンプルで楽しいイベントツール



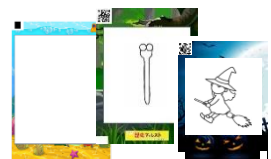
スタンダード版 ラインナップ

シーパラダイス (通年)	昆虫 (通年)	ひこうき (通年)	敬老の日 (9月)	ハロウィン (10月)	スペース (通年)	クリスマス (12月)

ペーパークラフト版 ラインナップ

深海 (通年 / 1st half ~ 9月)	牧場 (通年)	くるま (通年)

スタンダード版専用紙

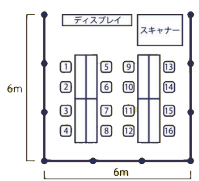


集客アップに効果的

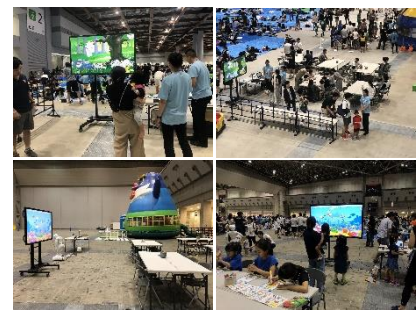
子供はもちろん、家族みんなで気軽に楽しめるため、ファミリー向けのイベントに最適。また会場のにぎやかな雰囲気が集客にも効果を発揮します。

待ち時間対策に

契約申し込みや内覧などで、時間のかかる時など、こどもの待ち時間対策としても効果的!



- ご利用時に必要な機材・消耗品
- | 機材 | 消耗品 |
|-------------------------------------|--------------|
| ディスプレイまたはプロジェクタ
スキャナー
ノートパソコン | 専用紙
カラーペン |



おえかきパラダイス レース ※屋内

■大型書店の週末イベントでの事例。店内のキッズイベントで大型のスクリーンに投影しました。
100名以上が参加し、待ち列もできるなど大盛況で、集客に大きく貢献。

- ①利用テーマ：サーキット
- ②集客人数：100名/1日間

※基本は屋内ベースとなります。



“来場者の笑顔”を場内大型スクリーンへ「シュッ！」

- リアルタイムにスクリーンに飛んでいく新感覚の来場者参加型演出！
スマートフォンで撮影した写真を「シュ！」と飛ばすと、リアルタイムにスクリーンに飛んでいく来場者参加型演出。
業界初のサービスとして多くのテレビ番組で紹介されています。



■ スマホがあれば誰でもOK！

フォトシュシュはアプリではないのでスマートフォンをお持ちの方なら、だれでも気軽に楽しむことができます。さらに、まるで本当に写真が飛んでいるように見えるようにアニメーションに徹底的にこだわっています。

■ ご来場者の笑顔で盛り上がる！

来場者の笑顔や変顔がたくさん飛んできます。その度に笑いや歓声が起き、会場に一体感が生まれます。

■ ここにいない方も一緒に楽しむことができます

QRコードを事前に配布することで、遠方からも写真を飛ばせます。飛ばすだけでなく飛んでくる写真も見ることができるので、当日来れない方も、まるでその場に参加しているような気持ちになれます。

■ 「あの時の写真送って」願ひする手間が軽減

飛んできた写真データはデータで一括管理。ゲストにしか撮れない表情や席を外して見れなかった様子も、後日写真で振り返ることができ、ゲストの思い出として残り続けます。

フォトシュシュとは！？

観客が参加できる演出

スマートフォンで撮影した写真を「シュ」と飛ばすとリアルタイムにスクリーンに飛んでいく“観客参加型”の演出アイテムです。
「めざましテレビ」「シューイチ！」等のTVでも紹介され、結婚式をはじめ、多くのイベントでご利用いただいております。※特許取得済

簡単・安心

アプリ不要で気軽に参加可能



STEP1
スマホでQRコードを読み取る



STEP2
写真を撮る
or
写真を選択



STEP3
スクリーンに向かってスワイプ



STEP4
リアルタイムに飛んできます

アプリ不要で簡単操作のため、老若男女を問わず参加率が高いのが特徴です。またシステムの安定性に優れているため安心してご利用いただけます。

メリット

参加型で盛り上がる&写真データ保存

- ① 観客参加型でイベントが盛り上がる
- ② 写真データが保存されるためクライアント企業にとって思い出に残る。またイベント主催者にとっては、販促ツール等に活用できる。

◀テーマパーク▶



ハウステンボス「光の王国」
1000万人規模

◀スポーツイベント▶



Bリーグ アルバルク東京
3000人規模

◀レセプションパーティー▶



楽天 表彰式 1000人規模



Audi 1000人規模



フェラーリ 2000人規模

◀その他インナーパーティー 数百名規模▶



テーマパークやスポーツイベントといった大規模イベントから忘年会・謝恩会・周年パーティーといった小規模イベントまで幅広く対応しております。リアルタイム検閲システムも搭載しており、安心してご利用いただけます。

ダブルデッカーバスを使っのバスチャーター

■ダブルデッカー・バス（ロンドンバス）を、御社及び御社ブランド一色にラッピング！
様々な形で御社を訴求しながら、都内を御社ブランドに染めていきます。



ロンドンバス



車長：8,460mm
車幅：2,430mm
車高：4,380mm
車両重量：7,480kg

1F乗客定員：27名
2F乗客定員：36名

スーパーハイデッカーバス



車長：11,990mm
車幅：2,490mm
車高：3,730mm

車両重量：13,530kg
乗客定員：41名

エアストリーム



車長：7,700mm
車幅：2,400mm
車高：2,710mm

車両重量：1,670kg
乗客定員：0名

ケーブルカーバス



車長：9,530mm
車幅：2,490mm
車高：3,420mm
車両重量：6,560kg

乗客定員：24名

大型LEDビジョントラック



車長：11,900mm
車幅：2,490mm
車高：3,700mm
車両重量：19,040kg

乗客定員：0名

アメリカンスクールバスロング



車長：11,150mm
車幅：2,490mm
車高：3,170mm
車両重量：8,190kg

乗客定員：42名

アメリカンスクールバスショー



車長：5,600mm
車幅：2,490mm
車高：2,800mm
車両重量：3,010kg

乗客定員：0名

レトロボンネットバス（レッド）



車長：6,150mm
車幅：2,130mm
車高：2,700mm
車両重量：2,620kg

乗客定員：15名

レトロボンネットバス（ホワイト）



車長：6,040mm
車幅：2,110mm
車高：2,000mm
車両重量：2,630kg

乗客定員：14名

ハマーリムジン



車長：8,500mm
車幅：2,170mm
車高：2,000mm
車両重量：2,590kg

乗客定員：8名

ロンドンタクシー



車長：4,560mm
車幅：1,750mm
車高：1,760mm
車両重量：1,680kg

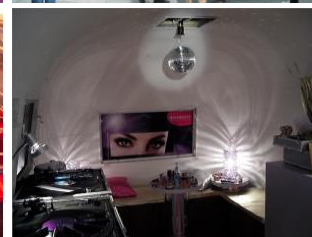
乗客定員：3名

ワーゲンバス



車長：4,250mm
車幅：1,820mm
車高：1,910mm
車両重量：1,070kg

乗客定員：6名



ベロタクシーによるフィールドプロモーション

■ 動く広告媒体として、都内をベロタクシーにて回遊。

街中での動く広告メディアとして、スポーティーでスタイリッシュなベロタクシーにより、御社ブランド・御社名を強くPR!

- 稼働時間：09:00～16:00の間（連続7時間稼働 ※うち休憩60分含む：実働6時間）
- 1台に1名の専属ベロドライバーを配置。ベロドライバーへの指定ユニフォーム着用も可。
- 一般のお客様に乗車していただく事も可能。その際ドライバーからのサンプリングも可能。



※写真・画像はイメージとなります。

レジャーシート隊 フリーピクニックプロモーション

- ファミリー層をターゲットとして、プロモーション部隊＝“ピクニック隊”が、街中や公園、他スポットでPRしていく。
御社ロゴ等が大きく入ったレジャーシートをフリースペースに敷詰めて、御社商品を強くPR！



<その他展開>

- ・走り回る、ロゴ入りコスチュームを着た犬たち
- ・ロゴ入りフリスビーも飛ばしている
- ・ロゴ入りクーラーBOXや紙コップも登場
- ・ロゴ入りパラソルを広げて日向ぼっこ
- ・ロゴTシャツを着たサイクリング隊も走り回る
- ・さらにロゴTシャツを着たジョギング隊も走っている



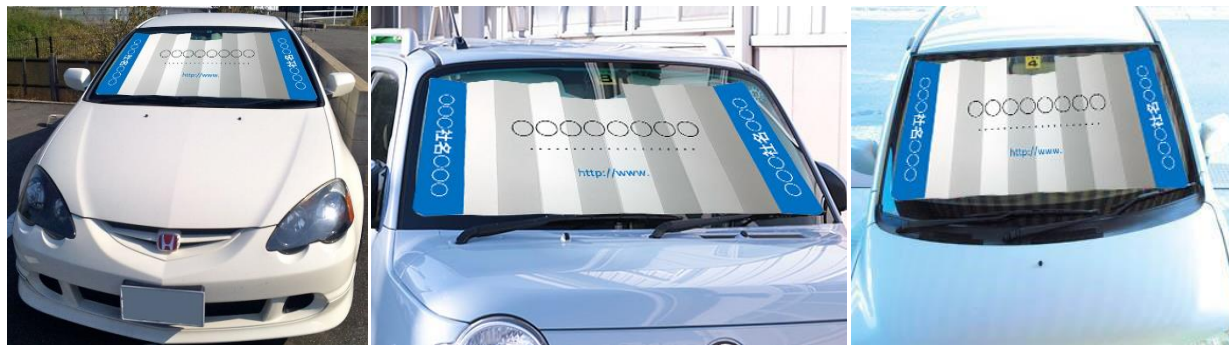
■仕様例

- ・サイズ：900×600mm
- ・印刷：グラビアルカラー＋白
- ・包装：折りたたみ＋個別PP袋入り

※写真・画像はイメージとなります。

行楽地や話題になりそうなスポットにおけるサンシェードジャック

- 週末の行楽地やショッピングセンター駐車場入口、夏のビーチ駐車場、その他話題になりそうなファミリースポットで、御社製品のロゴや情報入りサンシェードを、ドライバー（ファミリー層）へ直接手渡し。



仕様

- ・サイズ：大型（564 × 1174mm）
- ・封入状態：折りたたんで個別PP袋入 セロテープ止め
- ・ロット（2,000、3,000、5,000、8,000、10,000）の5種類 ※各種最低ロット設定アリ
- ・デザイン：表面のみ（4c/0c）
- ・納品場所：関東で最大3か所
※場所が決定した後のお見積りとなります。

※写真・画像はイメージとなります。

都心近郊のイベントスペース / 駅近郊 / SC等にてダイレクトアプローチ

- ビジネスマンやOL、ファミリー層、学生と、各ターゲットに応じたサンプリングを実施。
イベントスペースや駅近郊、ショッピングセンター内など、地域密着なプロモーションとして、ダイレクトアプローチを展開いたします。

※参考事例

PASMOを持っていろんな「ステキ」を探しに行こう！
PASMOのロボット 見つけてキャンペーン

「PASMO利用促進キャンペーン」の方向性

発売から6年。定番化しつつあるPASMO。利用促進に向けてのプロモーション施策

効率的にターゲットを捉えることができる「駅構内」でのフィールドを舞台としたダイレクトアプローチで、コアターゲット層に対して告知・PRする事により、「PASMO」の魅力を強く印象づけていきます。

＜プロモーションの考え方と方向性＞

ブランド価値向上・
利用促進

PASMO
利用促進
キャンペーン

PASMO所有者
掘り起し施策

既存顧客でPASMO未払いの
利用していない層を掘り起し
7台集めとする。

MO
PASMO

Webや応募用紙によるキャンペーンや、キャラバン隊等として、
興味喚起・認知促進を図り、PASMOの利用促進に
繋がる施策として展開していきます。

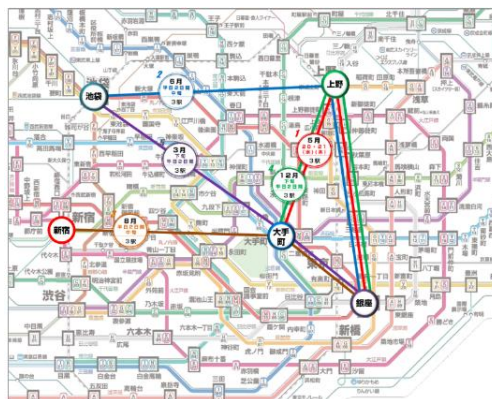
PASMO 利用促進へ



キャラバン隊 / キャンペーン概要

1 PASMO未払いの掘り起し
キャンペーン 1,000名(目標)〜5,000名

1日目 土曜日	2日目 日曜日	3日目 月曜日	4日目 火曜日	5日目 水曜日	6日目 木曜日	7日目 金曜日	8日目 土曜日	9日目 日曜日	10日目 月曜日	11日目 火曜日	12日目 水曜日	13日目 木曜日	14日目 金曜日	15日目 土曜日	16日目 日曜日	17日目 月曜日	18日目 火曜日	19日目 水曜日	20日目 木曜日	21日目 金曜日	22日目 土曜日	23日目 日曜日	24日目 月曜日	25日目 火曜日	26日目 水曜日	27日目 木曜日	28日目 金曜日	29日目 土曜日	30日目 日曜日
9:30-17:00 11:00-17:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00	10:00-18:00 12:00-18:00



新宿駅
Shinjuku Station

PASMOを持っていろんな「ステキ」を探しに行こう!
PASMOのロボット 見つけてキャンペーン
2013.9.14 Sat. ~ 10.20 Sun.

PASMOを持っていろんな「ステキ」を探しに行こう!
PASMOのロボット 見つけてキャンペーン
2013.9.14 Sat. ~ 10.20 Sun.

地区	10月1日	10月2日	10月3日	10月4日	10月5日	10月6日	10月7日	10月8日	10月9日	10月10日	10月11日	10月12日	10月13日	10月14日	10月15日	10月16日	10月17日	10月18日	10月19日	10月20日
新宿地区	100	150	200	250	300	350	400	450	500	550	600	650	700	750	800	850	900	950	1000	1050
池袋地区	120	180	240	300	360	420	480	540	600	660	720	780	840	900	960	1020	1080	1140	1200	1260
有楽町線	140	210	280	350	420	490	560	630	700	770	840	910	980	1050	1120	1190	1260	1330	1400	1470

①PASMO webサイト



②キャンペーンサイト

PASMOのロボットが見つけた「ステキ」はあなただけに！
PASMOのロボット 見つけてキャンペーン
2013.9.14 Sat. ~ 10.20 Sun.

幼稚園／保育園でのプロモーション

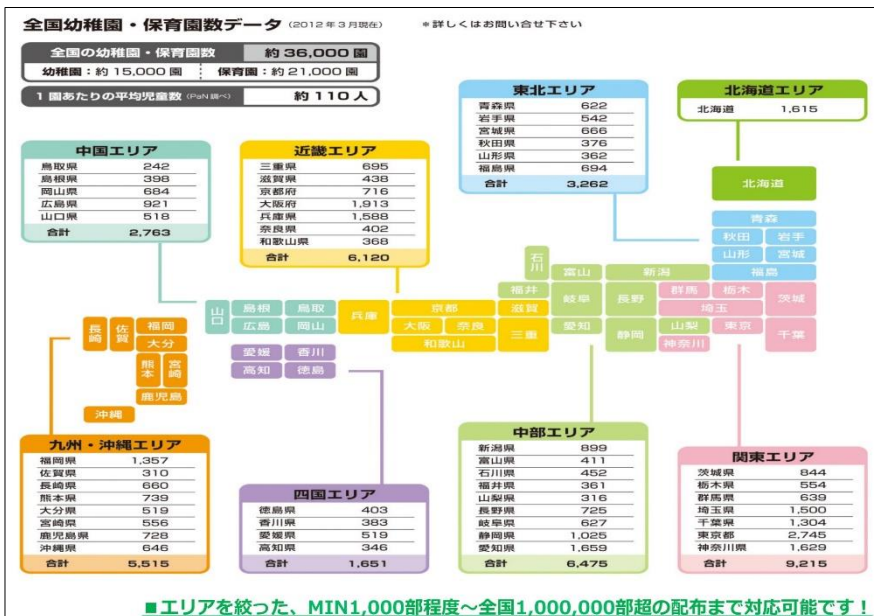
- 幼稚園・保育園に通う子どもとその親との関係は、小学校・中学校と比べてとても親密で、親は子どもの動向に「敏感」な時期でもあります。また、幼稚園・保育園は私立が多いため、民間企業がサンプリング、協賛、タイアップなどで入り込む間口が広いことも特徴です。そのため、「子どもの成長を応援する企業」という視点をプロモーションに盛り込むことによって、家庭や園から高い興味・関心を引き出すことができます。

幼稚園・保育園 サンプリング

- 任意のエリアで実施が可能。都道府県、市・区単位の設定や、幼稚園・保育園の選択も可能です。
 - ほぼ、100%パパ・ママに到達。先生から「園からの配布物」として園児に手渡しするので、高い確率でパパ・ママに届きます。
- ※園の判断によって、設置対応となる場合があります。
- 配布日の指定が可能。プロモーションに合わせて配布日設定が自由自在です。

幼稚園・保育園 イベントプロモーション

- 園を会場として、園児や保護者、先生を対象としたイベントプロモーションを行うことができます。
- 園でイベントを行うことにより、商品に対する認知や理解を深め、口コミや購買意欲につながられます。
- 強化地域の指定や、開催する園の規模もお好みに合わせられます。



シニア層をターゲットとした、生活導線サンプリング

- シニア層のライフスタイルにあった場所でのサンプリング展開。よりターゲットに密着した場所でのキャンペーンを展開する為に、「日常生活に密接している生活導線上の場所」「自身の意志でコミュニケーションする場所」である、**日常的な行動エリア=コミュニケーションスペース**でのサンプリングを展開。

マラソン/ウォーキング大会

- ゴール地点でのサンプリング



スーパー銭湯

- スーパー銭湯でのサンプリング



道の駅

- 道の駅でのサンプリング



その他候補地



「with コロナ時代」における最新キャストイング施策

■各メーカーにて行われている「with コロナ時代」におけるプロモーション事例をもとに、**弊社で手配可能なキャストイング一例。**

某スポーツメーカー「ワークアウトライブ」



某スポーツメーカーの公式YouTubeで配信される、ワークアウトのライブ配信コンテンツ。パーソナルトレーナーからおうちの中でもできるトレーニングを指導いただくもので、視聴者に健康を届けるコンテンツとなります。

キャストイング例

パーソナルトレーナー

芸人（ゲスト出演）



某ビール会社「オンラインライブ配信」



「#うち飲み乾杯」というハッシュタグを使い、うち飲みの楽しみ方を投稿してもらい、参加者全員がSNS発人気バンド「Novel Bright」のオンラインライブに参加できるというキャンペーン。

キャストイング例

音楽アーティスト

YouTuber



某飲料メーカー「個別撮影NEO合唱」



100名近くの中高生が、自宅で自撮りした動画を素材へ活用したTVCMを制作。この状況を逆手にとったクリエイティブで話題になりました。このクリエイティブはTVのみならずWEB上でも広告配信、拡散されています。

キャストイング例

ネクストブレイク 中高生

ノンタレントリアル親子



某レストラン運営会社「#おうちでsio」



代々木上原や丸の内などでレストランを運営する某運営会社が、ブログメディア「note」で料理レシピを公開。Twitterではオーナーシェフが「#おうちでsio」のハッシュタグをつけてコンビニ商品のアレンジレシピを発信し、家で楽しめる料理情報を提供しています。

キャストイング例

本格シェフ/SNS料理家

デリスタグラマー



某スポーツメーカー「ワークアウトライブ」



アウトドアでのストーリーや思い出をハッシュタグを使いシェアしてもらおうキャンペーンを実施中。アスリートと『家での過ごし方』をテーマにしたライブ配信も実施しながら外で過ごしたいユーザーと「想いの共有の場」を提供しています。

キャストイング例

アウトドア系 アスリート

写真家/映像作家



某制約メーカー「#ひと月おくれの卒業式」



Twitterのフォロー&ツイートキャンペーン。コロナの影響で卒業式に参加できない学生が多いことをうけて、『卒業式への思い』を募集。抽選で、商品プレゼントに加えボーイズグループ「JO1」の特別動画やサイン入り卒業証書をプレゼント。

キャストイング例

キャラクター版権

コアファンが多い人気声優



「with コロナ時代」における最新キャスティング施策

■スポーツ界からYouTube界まで、みんなで応援！

野球界のスーパースター

新庄 剛志



阪神タイガース、日本ハム、米大リーグで活躍した新庄氏が生活拠点としていたバリ島を離れ、日本に帰国し、48歳にして前代未聞のプロ野球選手復帰を決意！**挑戦の過程を日々SNSに投稿し、ファンに勇気を与えています！**

ソフトバンクホークスの熱男

松田 宣浩



2015年福岡ソフトバンクホークスに入団し、現在、球団の最前線で大活躍中。力強くも繊細なバッティングでファンを魅了した**松田氏の代名詞とも言われる「熱男ポーズ」**でファンやチームを燃え上がらせている。

明るくなれるトリオ芸人！

安田大サーカス



三人の個性的なキャラクターで短いコントを得意とするトリオ。**HIROが病魔を乗り越えYouTubeを再開したり、団長はトライアスロン日本代表を目指す**等、個々人の活躍も目立ち人々に元気を与える存在として活動中！

「命の授業」チャンネル開設

ゴルゴ松本



不安な日々を過ごしているであろう子供たちに少しでも**ポジティブなメッセージを届けた**いとの思いで、自身のYouTubeチャンネル「**ゴルゴ松本 命の授業チャンネル**」を開設。四字熟語、偉人の名言などから命や愛の大切さを伝えます。

「やればできる！」でおなじみ！

ティモンディ



共に野球強豪校出身コンビ。スポーツ企画などでTV露出が増え、ブレイク中の若手芸人。**人々を元気付け、応援することをモットーに活動**しており、ポケの高岸が口にする「やればできる」に背中を押される人も続出！

パワースポットの元気キャラ

加藤 将



テニスの王子様、刀剣乱舞など人気2.5時原形作品で活躍する若手舞台俳優。とにかく元気で、応援系の企画に親和性が高く、ファンに「**疲れたときには加藤将！落ち込んだときにも加藤将！**」とキャッチコピーをつけられる存在。

晴れやかな気持ちになる歌！

airo



「**聴く人の心を晴れにする**」というコンセプトを掲げており、聞いていて前向きになれる応援系の楽曲が多数。若い世代のみならずママ層にも人気があり、ファン同士のSNSの盛り上がりも注目！

パワフル次世代ガールズ

FAKY



「ルーツもスタイルも異なる最強の5人組」が集結したダンスユニット。「**自分らしく美しく美しくいきたい**」と思う世界中の女性をエンパワーメントするのがグループの合い言葉である。ティーン世代に絶大な人気があり、目が離せない。

ネオ渋谷風漫オコンビ！

EXIT Charannel



コンビ名の由来は「全ての人の辛いこと、ストレスの出口になる」ことで、自身のチャンネルでは「**コロナに負けるな!!**」という**注意喚起動画が100万再生を突破した人気コンビ**。

美容YouTuberの第一人者！

sasakiasahi



女性から幅広く人気を集めるメイクアップパフォーマー。中でもディズニープリンセスに似たりけるメイクは、世界中の反響を呼ぶ。最近では**テレワークメイクやおうち時間に関する動画を数多くアップ**。

底なしの明るさを持つ！

Kemio



Vineで有名になり、現在はティーン世代に壮大な人気を持つクリエイター。普段から明るくなれるような動画を投稿している。**最近はお出自粛に関する明るい動画を投稿し、ファンにハッピーを届けている**。

爽やかで応援ソング多数！

サイダーガール



10代を中心に少しずつ人気が高まっている炭酸系グループバンド。本名と顔を一切メディアに出していないことが話題に。「クワイベビー」は2020年「ゆめタウン」新生活応援キャンペーンのTVCMに起用され、**見ると人の背中を後押しする歌詞が特徴的**。

「with コロナ時代」における最新キャストイング施策

■ コロナに負けるなニッポン応援キャストイング！

人々の勇気を後押しする応援団

我武者羅応援団

ゲームアプリやお菓子等大手企業のCM出演も多数あり、吉田沙保里などアスリートへ送った応援歌が話題に。イベントでは事前に内容をヒアリングし、聞く人の心に響く応援パフォーマンスが好評で、企業の決起会では泣く社員が続出する事も！



実力派チアリーダーチーム！

Stay Gold

日本のプロスポーツ界を盛り上げていくために設置されたチアリーダーチーム。バスケットチーム所属のチアリーダー野中から選抜されたメンバーで構成される実力はチアチーム。元気のある応援パフォーマンスが魅力。



バーチャル応援団長

富士葵

「キミの心の応援団長」というコンセプトで、主にYouTubeにて歌や企画の動画を中心に活動している。サッカーJ1清水エスパルスの公式サポーターに就任したり、NHKの歌番組に出演するなど、その活躍は多岐にわたる。



イケボで全ての女性を応援！

諏訪別 純一

Twitterフォロワー約110万人を誇り、声優ブームを牽引してきた元祖「イケボ声優」。自宅待機でより一層大変な、世のママ達に向けたエールを録音したボイスを公開し、105万回再生されるなど一躍話題に。



「応援ソング」はじめました！

AMEMIYA

「冷やし中華はじめました」のネタでお馴染み、ギター芸人。オリジナルネタをアレンジして、あなただけにエールを送るオリジナルソングをお届けします！ビデオレターも作成可能です。



物語をサンドアートで表現！

Kohei

砂と指先だけで魅せるサンドアートパフォーマー。人気歌手AIの名曲「Story」のMVで話題となり、現在は結婚式やファッションショーでの映像提供など様々な場所で活動中。作りたいストーリーをヒアリングし、苦難を乗り越えるものや人々を鼓舞する作品の制作も対応可能です。



各種キャスティング

■タレント／講師／インフルエンサー／MC等のキャスティング

■タレント／芸能／講師 インフルエンサー



■アトラクション／余興



■MC/NA/CO



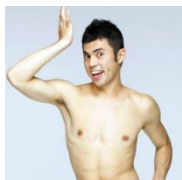
お笑い・タレント等を起用してのキャスティング！

お笑い枠

にゃんこスター



小島よしお



パーマ大佐



サンシャイン池崎



完熟フレッシュ



安田大サーカス



アキラ100%

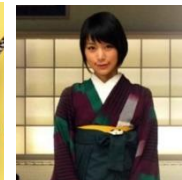


ゴー☆ジャス

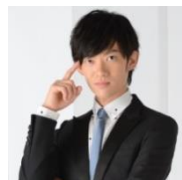


タレント・文化人枠

書道家
涼風 花



メンタリスト
DaiGo



アーティスト/ダンサー枠

足立佳奈



井上苑子



lol
(エルオーエル)



XOX
(キスハグキス)



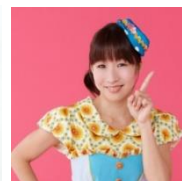
ケロボンズ



ケラケラ



いとうまゆ



今井ゆうぞう



谷本賢一郎



チーミー



ショー枠

『らんま先生』
サイエンスショー



善ちゃん
「北沢善一」
サイエンスショー



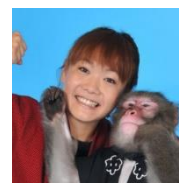
『ハッポウくん』
発泡スチロール芸



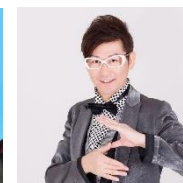
『Sprayman』
スプレーアート



『ゆりありく』
猿回し



『サイクロンZ』
お笑いネタ
+マジックショー



『クラウンユースケ』
クラウン/ジャグリン
グ/パントマイム



『クラウンリオ』



『トミー』
ヨーヨー
世界チャンピオン



『からくりどーる』
(マジック)



プチブラファッションのインフルエンサー キャスティング

- プチブラファッションのインフルエンサー/コーディネーター キャスティング。商業施設等でのテナント参加型のファッションショーやイベント等において、プチブラファッションのコーディネートやトークが出来る、著名なインフルエンサーをキャストイング。テナントがコーデしたファッションについて、ショーの中で講評をしてもらい、その模様もブログ等で告知～ライブ配信！



パフォーマー キャスティング

- 企業レセプションパーティー、周年パーティー、ショッピングセンターイベント、クリスマスパーティー等、様々なシーンで、今が旬なマジシャンやフレアーバーテンダー等パフォーマー等をキャストイングいたします。



前田兄弟

フレアーバーテンダー



富田晶子

フレアーパフォーマンス



Chicago

マジシャン



Rose Blossom

弦楽四重奏



ミラクルひかる

ものまね・お笑い



hanamas

和楽器・和洋ユニット



箏&尺八「風来花」

女性尺八と箏奏者のデュエット演奏



邊見美帆子

クラシック ハープ奏者

Air Technicianによるフットボールパフォーマンス/体験会

フリースタイルフットボール パフォーマー

- 世界の舞台で活躍する国内最大級のフリースタイルフットボール チーム。メンバーそれぞれが国内大会や、世界大会で上位を総なめする他、パフォーマーとしても全国各地のショッピングモールや、野外イベントなど様々な場所でフリースタイルフットボールを通して、サッカーボール一つでたくさんの方を笑顔にしています。
- フリースタイルフットボール パフォーマー集団による、イベントステージ / イベントスペースでのパフォーマンス出演
(基本：3名稼働/1日2ステージ)
- オリンピックに絡めた、サッカーボール以外での簡易パフォーマンスも可
- メインの3名にプラスして、チームとしてもっと大人数での展開も可能



サッカーグラウンド



少年サッカー大会のコンテンツとして、パフォーマンスの疲労とワークショップを実施

体育館



サッカー未経験の方が多く、やわらかいボールを使用してフリースタイルフットボールを体験

屋内スペース



ボール一つで様々な場所で開催できるのは、フリースタイルフットボールの魅力の一つ。

屋外スペース



自治会のお祭りのコンテンツの一つとして、パフォーマンスの披露とワークショップの実施。

スポットスクール



出張型のスクール。サッカーチームでも、個人でも、ご希望の場所、内容で開催。

イベントステージ



お子様にステージに上がってもらい、フリースタイルフットボールの技を体験

ワークショップ・体験会 展開例 お子様向けフリースタイルフットボールの体験会

- 完パケでパフォーマンスを行っていただいた後、各地の子供達にリフティングやボールさばきをコーチ。
 - ・最初にパフォーマンス
 - ・ジュニアにコーチ
 - ・最後にみんなで一緒にパフォーマンス

※通常はグラウンド等が多いですが室内/イベントステージでも可能。

※ステージに何名かのお子様が上がって頂き、簡易パフォーマンスを実施する事もあります。

※パフォーマンス：1回あたり30分程度

- ・音源：CDもしくはiPod
- ・マイク：ハンドタイプでOK



スプレーアーティスト 高見澤 克によるパフォーマンス

- スプレーアーティストの日本第一人者でライブペインティングパフォーマーの高見澤氏。自然や宇宙をテーマとした幻想的な作品を得意とし、モンゴル大統領レセプションパーティーにライブペインティングで出演、美術品としての高い完成度に大絶賛を受けている。更に、現場で3D絵（立体絵）を描くことの出来る唯一のアーティスト高見澤氏に、テーマに沿ったパフォーマンスしていただきます。



■実績

2009年

浅間神社アートフェス出演 第59浜大祭出演 亀戸サンストリート・草加ふささら祭り 成田ゆめ牧場

2010年

TVあらびき団出演・よみうりランド・ヒルソムPV参加・TVぶらり途中下車の旅・落合児童館・TVとこころさんの学校ではおしえてくれないワコト出演・モンゴル大統領来日歓迎レセプションパーティー(ニューオータニ)・浅草大道芸・梅田LOFT(専用ブース及びパフォーマンス)・帝国ホテルグループ・芸王グランプリ決勝大会

2011年

ふくやま大道芸・大宮大道芸・浅草大道芸 芸王コロシウム・アビタ小牧 天保山ワールドフェスティバル・各種学園祭へ・ブントウキョウ・成田ゆめ牧場・浅草大道芸フェス

2012年 ふくやま大道芸・EJDO大道芸フェスティバル 浅草大道芸フェスティバル・ヘブン東京・埼玉新都心フェス 他フェスティバル

2013年

ヘブン渋谷大道芸フェスティバル・福山大道芸フェスティバル・浅草大道芸フェスティバル・他フェスティバル

2014年

ヘブン渋谷大道芸フェスティバル・アヲノ銀座 ホテル・他フェスティバル等

2015年

さいたま新都心フェスティバル ふくやま大道芸フェスティバル 被災地支援キャラバン参加 等

2016年

静岡大道芸ワールドカップ・仙台大道芸フェス。岡本太郎記念美術館・川崎シネマ大道芸フェスティバル・千葉大道芸フェスティバル

■プロフィール

スプレーアーティストの日本第一人者にしてライブペインティングパフォーマー！自然や宇宙をテーマとした幻想的な作品を得意とし、モンゴル大統領レセプションパーティーにライブペインティングで出演し、描く様子を楽しんでいただくと同時に、美術品としての高い完成度に大絶賛を受けた。更に、現場でしか視ることの叶わない3D絵（立体絵）を描くことの出来る唯一の人間。また、後進の育成と“楽しいスプレーアート”をコンセプトに子供向けのワークショップも行っている。

■パフォーマンス

- ①高速ライブペインティング（最速3分）
 - ②ストリートパフォーマンス（3～30分）
- ※後日も展示可能な大型作品も可能（制作時間はサイズ次第）



サンドアーティスト 伊藤花りんによる “Sandart Performances”

- 透過光と砂を使ってリアルタイムに絵を描いて行く「サンドアートパフォーマンス」をテーマに沿って展開。絵だけではなく、描いている手の動きや音楽とのリンクなども合わせながら華麗に演出！



■ Sandart Performance

- ・ 林原めぐみ 1st LIVE～あなたに会いに来て～
- ・ AINU FANTASY～サンドアート×音楽×朗読～
- ・ ディズニー・オン・クラシック 2016/2017
- ・ シアトリカル・ライブ「みつあみの神様」
- ・ 半田赤レンガ建物 アートウィーク
- ・ MOTTANAI フェスタ 2012・2013 2015
- ・ NHK福岡トーク&ライブ
- ・ 第6回KYOTO地球環境の殿堂 表彰式
- ・ 桜島対象大噴火100年コンサート
- ・ 東京オハラシティ クリスマスイルミネーション灯式
- ・ シブカル祭 2013
- ・ 人権フェスティバル in 沖縄・滋賀・福井
- ・ 東京ミッドタウンのお正月 2013
- ・ 星ヶ丘テラスクリスマスイベント
- ・ etc

■ illustration

- ・ 道尾秀介【風神の手】装丁画
- ・ 家庭画報 11月号 別冊付録
- ・ 挿絵画

■ Movie

- ・ 鳴ル銅鑼MV「夢の痕」「HEART BEAT BEXI」MV
- ・ 江ノ島水族館「ウミガメの夢」
- ・ STAR GUITAR「Be The Change You Wish」MV
- ・ 永山尚太「一人じゃないよ」MV
- ・ 東方神起「Time Works Wonders」MV
- ・ 仁摩サンドミュージアム「琴姫伝説」

■ TV


- ・ なんでもワールドランキングネブ&イモトの世界番付
- ・ 知っとこ
- ・ デザインコード



「有名大食いたレント vs 一般参加者」大食いイベント

- 「有名大食いたレント（2～3名） vs 一般参加者」と題して、大食いイベントを開催。
飲食店をきっかけとし、他店舗の集客を目指す
- YouTubeチャンネルを持っている大食いたレントを起用し、本人のチャンネルにイベント内容をUPし、施設の全体のPRを行います。
 - ・ 一般参加者上位者には、施設内で使用できる商品券を進呈
 - ・ 施設内の飲食店に料理を提供していただき、イベントスペース内にイベントで提供された料理を実際に食べられる簡易飲食スペースを設ける事で、お店のPRを図ります。



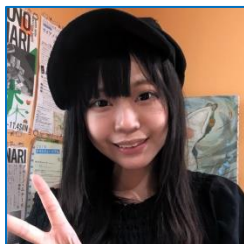
<YouTubeチャンネルを持っている大食いたレント例>  YouTube



はらぺこツインズ



MAX鈴木



三年食太郎



木下ゆうか



ロシアン佐藤



Dracö



らすかる

<リポーター候補>



彦摩呂



内山君



ニツエ



ザ・たっち



小錦

“日本の和”を象徴する「季節感」「伝統」「歴史」「文化」アイテム

インバウンドや外国人接待、おもてなしに「MIYABIYA ! JAPAN SHOW !!」

■日本の伝統芸を本格演奏！ 第一線の古典プレイヤーによる「日本舞踊」「歌舞伎舞踊」「和楽器演奏」他、日本文化の詰まった演舞で盛り上げます。



Japan Meetings & Events
www.jpme.net/en

歌舞伎

Entertainment
Japanese MIYABI-YA JAPAN

MICE & PARTY ATTRACTION

The KABUKI JAPAN SHOW is a great way to kick off a party or any other type of events.

MIYABIYA provides the world's first programs and attractions to focus on the traditional Japanese art form of kabuki. Distilling the fascinating essence of kabuki, MIYABIYA staff members take their dynamic presentations to give performances at customer event locations as on-site service and help as many people as possible encounter the kabuki world. Another MIYABIYA offering that gives audiences a uniquely Japanese experience is the KABUKI JAPAN SHOW, which mixes live performances by musicians playing the shamisen, koto, Japanese drums. And more together: Ninja performances, Samurai warriors, dances by Geisha, and even Japanese illusion magic show!

SPECTACLE

SHAMISEN JAPANESE BAND

MAGIC

GEISHA

GRAND

SAWABUN

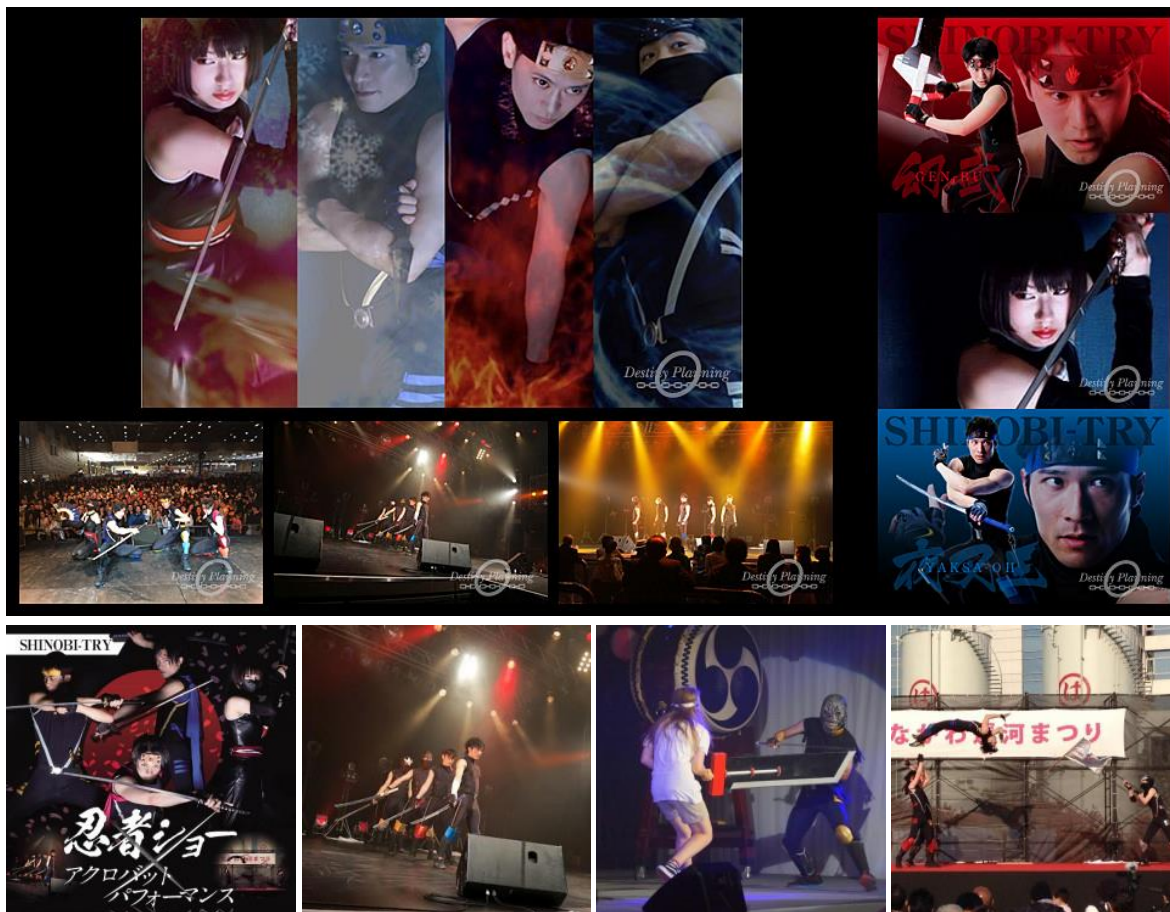
KABUKI entertainment group MIYABI-YA JAPAN
info@miyabiya.com <http://miyabiya.com/>



“日本の和”を象徴する「季節感」「伝統」「歴史」「文化」アイテム

忍者アクロバット/シノビトライ

- 武術、ダンス、アクロバットの融合をコンセプトとした忍者アクロバットパフォーマンス集団。夜叉王、飛影、朧、幻武の4人でパフォーマンスを演じる。迫力のアクションと、天高く舞い上がるアクロバットの大技、スタイリッシュなダンスやイリュージョンを用いた忍術など様々な道具を使ったパフォーマンスが見所。



PROFILE

2004年デビュー。2016年にメンバーを一新して再結成。
 武術、ダンス、アクロバットの融合をコンセプトとした忍者アクロバットパフォーマンス集団。
 夜叉王、幻武、御雷、蝶丸、巴、浅沙羅のメンバーでパフォーマンスを演じる。
 伝説の忍者、夜叉王のもとに集った忍者が縦横無尽に宙を舞う。
 迫力のアクションと、天高く舞い上がるアクロバットの大技、スタイリッシュなダンスや忍術など様々な道具を使ったパフォーマンスが見所。
 どんな困難や苦境も乗り越え命がけで物事を達成する強い心、
 「忍」の魂を人々に伝えるために活動中。

SHINOBI-TRYは正義と真実を探求し、日本人の誇りを取り戻すべく活動する忍者集団である。
 忍者の忍とは刃の下に心と書く。
 鋭い刃を眼前に突きつけられる時は恐れ立ちすくむ。
 だが苦境を乗り越え、たとえ命にかえても事を成す強い心、不屈の魂。
 それすなわち忍の一文字なり。
 SHINOBI-TRYが日々パフォーマンスを通じて人々に伝えようとしているのは忍という文字に込められている意味である
 歴史は語る 多くの日本人にその魂が「宿」ていることを日本人は強いということを日本人には魂があることを日本人であることを世界中に誇るべきだということを日本人に知ってもらいたいと
 そう願い、SHINOBI-TRYは世界中で戦っている命をかえりみず

主な活動

メディア関係
 2007年 TBS TV「ワナゴナ!」
 2008年 TBS TV「あらびき団」
 2012年 読売TV「大阪ほんわかテレビ」
 2014年 Web CM「パズル戦隊Denaレンジャー」

イベント

2009年 お台場冒険王ファイナル
 2009年 Y150 横浜開港150周年開港祭 メインパフォーマンス
 2010年 2011年 目黒雅叙園「MIYABI遊園」
 2010年 東京デイズニールランドIT'S SHOW TIME
 2010年 JAPAN DAY セントラルパーク (ニューヨーク)
 2011年 ビエンナーレ神戸コンペティション 入賞
 2012年 TV東京「所さんの学校では教えてくれないそこんトコロ」
 2012年 EMU TOKYO COLLECTION in 渋谷O-EAST
 2012年 4大陸総合ユースサッカーリーグ レセプションパフォーマンス
 2013年 千葉こどもの国 お正月イベント 忍者パフォーマンス
 2015年 池袋メトロポリタンホテルでの出演
 2015年 フランス ジャパンエキスポに出演
 2015年 ロンドン ハイパーJAPANに出演
 2016年 ヒルトン東京ベイ 日印交流パーティーに出演
 2016年 MSCクルーズ地中海四カ国クルーズ公演
 2016年 フランス ジャパンタッチ in Lyon
 2017年 池袋サンシャインシティ IEEE主催 ICST 10th Anniversary レセプションパフォーマンス

今流行りのAir TiMEのエアー遊具〔夏ver〕

- 今流行りのエアー遊具をプール内にて展開。送風機（ブロー）を用いたふわふわ遊具をはじめ、（超）大型スライダーや、高さ8mの浮遊体験ができるバンジートランポリン、夏にはうってつけのウォータースライダーやウォーターパークなど、ファミリー層を中心に、様々なお客様が楽しめ、お子様だけではなく、すべての方が笑顔になるコンテンツを展開。



今流行りのAir TIMEのエア一遊具

- 今流行りのエア一遊具による展開。送風機（ブLOWER）を用いたふわふわ遊具をはじめ、（超）大型スライダーや、高さ8mの浮遊体験ができるバンジートランポリン等、ファミリー層を中心に、様々なお客様が楽しめ、お子様だけではなく すべての方が笑顔になるコンテンツを展開。



お子様に人気！ プール関連アトラクション

■ 屋外イベントや、水関連イベント等、夏の熱中症対策等に最適なアトラクションを常設

① サッカーボールスプリンクラー

空気で膨らますだけの簡単設置！
夏場にピッタリのサッカーボールスプリンクラー！



- 屋外のスポーツイベントにピッタリで、お子さまが喜んでくれること間違いなしのサッカーボールスプリンクラー。
- 空気を膨らますだけで使うことができ、冷たい水を噴霧させます。大きさは約3mあるので見た目のインパクトは抜群。アイキャッチとしても効果的です。
- スペック
 - ・サイズ：幅(W)2,700×奥(D)2,400×高(H)3,300mm
 - ・電源：15A

② 野球ボールスプリンクラー

熱気の籠もった球場を涼しくします！
組み立ても簡単な野球ボールスプリンクラー！



- 高さ3,300mmの位置から水を噴射するスプリンクラー。大きな白球の形をしたオブジェから水が噴射！
- 沢山の人が集まって熱気の高まった球場では日射病や熱中症も心配されますが、そんな時に送風機や噴霧器は大活躍。水があたってそこに風が当たると、気化熱の効果が働いて体感温度もグッと下がります！
- スペック
 - ・サイズ：幅(W)2,700×奥(D)2,400×高(H)3,300mm
 - ・運営要員：1人 ・電源：15A×1口

③ イルカ型スプリンクラー

イルカから出る水に子供達は大ハシャギ！
夏にピッタリのイルカ型スプリンクラー！



- 屋外のスポーツイベントにピッタリで、お子さまが喜んでくれること間違いなしのサッカーボールスプリンクラー。
- 空気を膨らますだけで使うことができ、大きさは約3mあるので見た目のインパクトは抜群で、アイキャッチとしても効果的。冷たい水を噴霧させるので熱中症対策にもなります。
- スペック
 - ・サイズ：幅(W)2,700×奥(D)2,400×高(H)3,300mm
 - ・電源：15A

④ ぞうさんスプリンクラー

お鼻から吹き出す水が気持ちいい！
真夏にぴったりのぞうさんスプリンクラー！



- 真夏のイベントや、納涼祭にピッタリの愛嬌のあるぞうさんスプリンクラーは、高さ3mの位置から水を散布して周囲を冷やしてくれます。
- 組み立てはエアを入れて送風機で膨らますだけなので驚くほど簡単。アイキャッチにも熱中症・日射病対策にも効果的です！
- スペック
 - ・サイズ：幅(W)3,000mm×奥(D)3,000mm×高(H)3,000mm
 - ・運営要員：1人 ・電源：15A×1口

⑤ ウォーターボール

両手両足を使って前へ進むウォーターボール！
転んでも痛くなく、水にも濡れないので安心して遊べます！



- 思ったよりも上手く歩きにくい球の形をしたウォーターボール。直径2mサイズの球体で、小さなお子様から大人の方も入ることができる大きさとなっており、転んでも痛みもなく、水にも濡れないので安心して遊ぶことができます。ウォーターボールの中で動く際は、ハムスターのように両手両足を使ってクルクルと進んで楽しく遊ぶことができ、その光景を見た人も楽しい気分させてくれます。
- スペック
 - ・本体サイズ：直径(φ)：2,000mm、入り口：1,000mm
 - ・本体サイズ(収納時)：幅(W)70mm×奥(D)500mm×高(H)500mm

⑥ シャワーつきプール

これまでにない驚きの爽快感！
気持ち良い夏を楽しめるシャワーつきプール！



- ホースからシャワーがナイアガラの滝のように吹き出す、爽快感のあるシャワーつきプール。大きさは10m×10mの正方形となっており、同時に15名まで楽しみいただけます。特に、暑い真夏のイベントでは盛り上がること間違いなしです。
- スペック
 - ・サイズ：幅(W)10,000mm×奥(D)10,000mm×高(H)1,300mm
 - ・対応人数：15人 ・運営要員：2人 ・電源：15A×1口

“和”をテーマとしたコラボパフォーマンス

- 日本传统文化の極み！ 「書と和楽器の CROSS OVER」によるオープニングパフォーマンス
日本の传统文化が、ここに極まる！ 驚きと感動が高まる情熱のオープニングを演出。
- 気鋭の書道家「矢部澄翔」の書のパフォーマンスと、和楽器や洋楽器の生演奏との、緊張感のあるコラボレーション。
和太鼓や津軽三味線等のライブ演奏をバックに、気鋭の書道家・矢部澄翔によるライブペインティングで、オープニングを華やかに演出いたします。

書と和楽器の
CROSS OVER



書のパフォーマンス



和太鼓 × 津軽三味線

■ PROFILE

矢部澄翔 (Chosho Yabe) ● 書道家

埼玉県川越市生まれ。6歳から書を学び、22歳で書道師範の免許を取得。数々の書道展でグランプリ等を多数受賞、8年間の会社勤務を経て2006年書道家に転身。「伝統×革新」をテーマにヨーロッパ・アジア・アメリカ・中東など世界10カ国以上で書道パフォーマンスやワークショップ、個展を展開。様々なジャンルのアーティストとのコラボレーションに挑戦し、各国のTV・新聞等のメディアで紹介される。また、書の映像監修や題字、ロゴデザインなども多数手がけている。現在、100名の門下生を指導しながら、蔵造りの街“小江戸川越”のアトリエを拠点として、世界を舞台に幅広く活動中。

“和”をテーマとしたコラボパフォーマンス

- 日本伝統文化の極み！「和をテーマとした楽器によるコラボパフォーマンス。日本の伝統文化が、ここに極まる！驚きと感動が高まる空間を演出いたします。

日本×アジア×竹の楽器 OZAN&バンブーシンフォニア

- 尺八・笛の柴田旺山による日本とアジアの竹を使った創作楽器による合奏団。海外からも注目される独自の音世界をお届けします。



sakura project ～和と洋を超えた美しい日本の音～

- 和楽器と洋楽器の気鋭の女性演奏家によるユニット。台湾公演やNHK Eテレの特番などにも出演！



KODACHI～木立～ 胡弓&ピアノ・プログラミング

- 江戸時代から続く古典の粹とピアノの美しい余韻、エレクトロニカの音色が融合。洗練された都会的サウンドの中に、どこか懐かしさや、日本の原風景を感じさせる



沙羅璃-SHARARI- 津軽三味線×ヴァイオリン

- 津軽三味線とヴァイオリンのユニット。ヴァイオリンの小松原未衣と津軽三味線のピエール小野によるユニット。



花音 琴×フルート×チェロ

- 琴・フルートとチェロの華やかな女性ユニット。クラシック・映画音楽・ポップスまで幅広い楽曲を和と洋の音色にのせてお届けします。



スノーマシン演出（人工降雪機）

- 場所・季節を問わず雪を作ることができる大人気ツール。
・ 1日に3回、雪をまくというイベントで、1回当たり20分程度で雪を1t使用。

■ 真夏の雪遊び体験

- ・ 猛暑の中でもひんやりと楽しみたいのなら絶対オススメのアイテム。
規格氷を削って空気と混ぜながら噴き出すスノーマシンで、場所・季節を問わず雪を作ることができます。

■ クリスマスで銀世界を

- ・ クリスマスイventを人工雪で演出してみませんか？クリスマスイベント会場を雪原にするだけでインパクト抜群です。

■ 雪が降らない地域の冬のイベントに

- ・ 日本で雪が積もる地域はそう多くありません。ぜひ、スノーマシンで人工雪を積もらせて雪国を作ってみませんか？
雪だるまを作ったり、雪そりで滑ったりするだけでお子様たちは大喜びです。

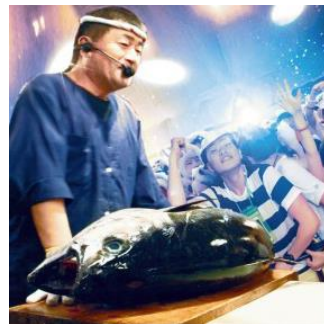
※スノーマシンを使用する際は氷をストックしておく保冷車を横付けし、スノーマシン本体と発電機をトラックの荷台に載せた状態でスタート。



- サイズ：
・ W1.6m×D0.8m×H1.0m 重量 約600Kg
- 運営要員：3人
- 電源：
・ 3相 200V（25KVAの発電機1台で運営可能）
消費電力11KW

プロの職人によるマグロの解体ショー

- 本物のマグロをプロの職人の手によって次々に解体！
マグロの説明などの演出を入れながら包丁捌きを見せるマグロの解体ショー。
新春イベント、インセンティブ時のパーティ等、人気のある余興です。
- 当然、安全面・衛生面ともに十分配慮しており、解体したマグロは、本場の市場スタイルが味わえる「模擬セリ大会」を開催し、お客様へプレゼントしたり、お土産として提供することも可能。
- 基本セット
 - ・ランク：並（評価3メバチ30～35kg（全長1100～1200mm前後）
 - ・マグロ解体師：1名+調理人1名+専門スタッフ1名
 - ・その他：包丁備品セット一式 衛生備品セット一式 演出備品セット一式



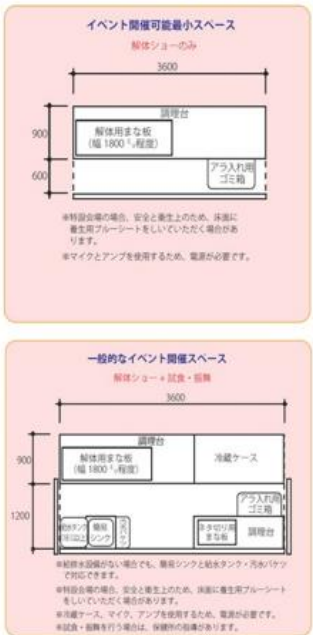
集客イベント方式

パフォーマンスとしての
マグロ解体+試食・振舞

マグロ解体実演→ 試食・振舞として無料提供

屋外テント等でも可能（ただし保健所への申請・指導はあり）

■保健所への申請
「催事等に付随する食品営業届出書」の申請が必要となります。また、保健所にて食品の衛生的な取り扱いについての説明を受け、保健所の指導に従う必要があります。申請の内容・環境条件によっては認可が降りない場合があります。（試食・振舞がなければ問題ありません）



女子力up！女子限定ホスピタリティサービス

リラクゼーションコーナー

- 疲れた体をリフレッシュ。有料にてマッサージ機やハーブティーバー、ハンドマッサージ等といったリラクゼーションコーナーを設置。



ネイルサービス

- 女性客を増やす為の誘引施策としての付加サービス。一般的な方法として、お客様おひとり20分対応、ネイルケア、カラー（10本）、アート（1～2本）を施すサービス。



足湯コーナー

- リラックスできる足湯コーナーを設置。来場者に自由に体験していただけます。
 - ・ 同時体験人数は最大16名
 - ・ 一人あたりの制限時間は10分間
 - ・ 手荷物・貴重品は自己管理



トイレ／パウダールームコラボ

- ターゲットに直接的に訴求出来る女性用トイレ（パウダールーム）を利用した広告的タイアップ展開。
- パウダールーム内に資料・POP等を設置し、ターゲット層へのダイレクトなPRを深められ、興味喚起していきます。



グラマラステントの中で子供参加のワークショップを！

■グラマラステントの中で、子供向けワークショップ！



LOGOS glamorous

グラマラス (GLAMOROUS) = キャンピング (CAMPING) + クラフト (CRAFT) 要素で注目を集めているアウトドア向け新しい体験型が、日本でも徐々に注目を集めています。ただし、日本でのクラフトは独自の職人技術が主で、アウトドアブランドのものもまだまだ見られません。LOGOS GLAMOROUS は、日本のアウトドアブランドが初めてお届けするクラフトの新しいカタチです。 ©BAGRAM&C.



グラマラステントの中で
子供参加のワークショップを！



今流行りのグラマラステントの中で“至福の時”を！

■ マッサージやネイル、アロマ等といった、日本の女子に人気リラクゼーションコーナーを、空港内で期間限定で設置。疲れた体をリフレッシュ！ 空港利用者にやさしいサービスを味わっていただけます。



アロマテラピーレッスン

■ 10～20分間

■ アロマテラピーは植物から抽出された香り豊かな精油を様々な方法で利用し、心と身体の不調を改善したり、健康の増進、美容などにも利用されている自然療法。アロマテラピーを一般の方にもっと親近感を持ってもらい、ライフスタイルに取り入れられるレッスン簡単なボディケアや、アロマスプレー、ソープ、キャンドルなどのオリジナルグッズを気軽に作れます。

- アロマ教室
- ・ 手作りコスメ：化粧水、乳液、ハンドクリーム、クレイパック等を自分のお肌に合った精油を選び、お肌に優しいグッズを手作。
- ・ アロマでバスタイムを楽しく（バスソルト、バスボム等）
- ・ 手作り石鹸（アロマスプレー、キャンドル等）
- ・ 集合スペースでは、服を脱いでの施術が難しいので、ハンドマッサージ、フットマッサージを2人組でも実施可能



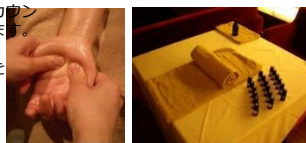
ハンドマッサージ

■ 20分間

■ 香り豊かなでさっぱりとしたクリームでひじ下から指先までをマッサージしていきます。香りで癒されるとともにさまざまな効果（美肌、引き締め、リラックスなど）が期待できます。

- ・ 必要器材： テーブル、イス・（ソファ）
- ・ オプション： アロマを楽しむ為にルームスプレー作りを体験してお持ち帰り頂くことも可能です。

- 指先から肘下までをゆっくりとカカシセラリングしながらほくしていきます
- 施術時間： 10分～20分
- アロマオイルからお好きな香りを選んでいただくことも可能です。



フットマッサージ

■ 10～20分間

■ ゆったりとした姿勢で足のオイルマッサージ。ストッキングを履かれている方はタオルの上からつまを刺激。ハンドマッサージや・ヘッドマッサージにも要望に応じて対応可能です。

- ・ 必要器材： ソファorマッサージベッド
- ・ オプション： フットバスでマッサージを始める前に楽しんで頂く



ネイルアート

■ 10～20分間

■ 簡単なケア（爪の成形、甘皮処理など）、カラー、アート（ワンポイント）を行います。自分でできるネイルケアなどご要望によりアドバイス。ロゴ・アイテム・テーマカラーをネイルに入れることもできます。

- 必要器材： テーブル、イス
- メニュー：
 - ・ ケア： 甘皮処理、爪の形、表面を整え、爪の汚れを取り去ることで健康的な爪に仕上げます。
 - ・ カラーリング： お好みのカラーを数本の中からお選び、10本カラーリングします。
 - ・ アート： サンプルの中からお好みのアートを1本施（ポイントアート・ラインストーン等）
 - ・ 通常20分でケア・カラー・アートを施します。
 - ・ キッズネイル・メンズネイルケアも好評です。
 - ・ お仕事の事情などで色をお入れできない方には、ケアを中心に施術します。



グラマラステントの中で
至福のひと時を！

メイクアップ

■ 10～20分間

■ メイクアップアーティストが実際に施術やワンポイントアドバイスなど

- テーマ種類
- ・ 美しい眉メイク
- ・ 効果的なチークの入れ方
- ・ 魅力的な口紅の塗り方・選び方
- ・ 目チカラUPの mascara 術



カラーセラピー

■ 10～20分間

■ 占いに近いものがあり、女性に人気。商品販売における「色」とのつながりのご提案。豊富なイベント経験にその場に応じるような内容を実施可能。商品購入の決定に結びつく可能性もあります。

■ お一人のカウンセリング時間は通常のカウンセリングで60分～90分イベントでの実施は20分前後で多く実施。生まれながらに持っている特性を色で表現することが出来ます。



アロマスプレー

■ 10～20分間

■ お客様に10～15種類の中からお好みの香りを選んで頂きその場でブレンド、ルームスプレーを実際につけて、お持ち帰り頂きます。ご自宅でも作れるように作成方法もレッスンすることもできます。

- <エッセンシャルオイル例>
- ・ ラベンダー ・ ペパーミント ・ セラニウム ・ ローズマリー
- ・ オレンジスイート ・ ティートゥリー ・ イランイラン
- ・ ローズウッド ・ グレープフルーツ ・ マジョラムスイート
- ・ ジュニバーベリー ・ サイプレス ・ レモン ・ ユーカリプタス
- ・ ベルガモット ・ ローズ ・ レモングラス ・ シダーウッド
- ・ クラリセージ ・ クローバット

- 使用材料
- ・ アロマエッセンシャルオイル ・ 精製水 ・ スプレーボトル
- ・ 無水エタノール ・ 計量ピッカー
- ※ 上記の中から10～15種類をご用意



ヘアメイク

■ 10～20分間

■ モニターの方を施術しながら実際にご自分でできるワンポイントアドバイスなど

- テーマ種類
- ・ 髪の広がりを抑えるヘアケア術
- ・ フロー&ブラッシングテクニック
- ・ 10分で出来るヘアアレンジ
- ・ パーティヘアアレンジ

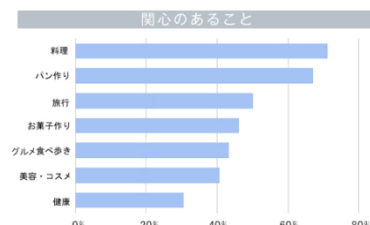
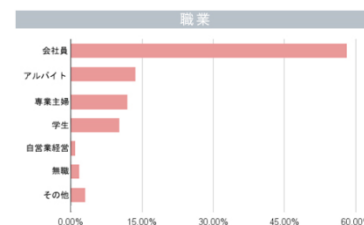
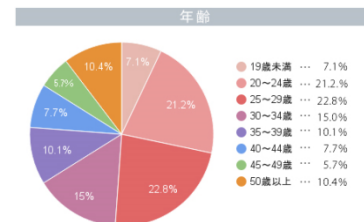


OLからミセス・ヤングミセス等が集まる『料理教室』とのタイアップ施策

■ 子供～20代～30代の単身女性を中心に、全国各地にネットワークをもつ料理教室『ABCクッキングスタジオ』とのタイアップにより、商品関連の各種イベントを展開していきます。

ABC Cooking Studio

世界中に笑顔のあふれる食卓を



■ 展開例：
「サンプリング」「お試し会」「セミナー型ワークショップ」



サンプリング

全国のスタジオに通う生徒に対して、商品のサンプリングを実施します。



お試し会

スタジオに通う生徒に対してスタジオの一角を使用して新商品などの試食・試飲を行います。ABCクッキングスタジオのスタッフが専用のオペレーターとなって紹介します。



セミナー型ワークショップ

スタジオでのレッスンとは違った形式で、学びの多いワークショップやイベントを開催します。より深い内容や知識の訴求が可能です。イベント専用スペースとして丸の内と京都に展開しています。

▶ ワークショップ一覧

おでかけ動画マガジン「ルトロン」による情報拡散

- 日常をもっと幸せにする体験を届ける動画メディア、おでかけ動画マガジン「ルトロン」。
- 今日のご褒美に、今週のご褒美に、ちょっとやってみたい、行ってみたい。
- 「毎日の生活にちょっとした幸せな時間」を体験してもらう為のきっかけを、
- 「ルトロンが提供する“幸せな時間”として 動画を作成し、SNS連動で拡散していきます。



<https://letronc-m.com/>



スポット動画数 No.1. メディア
配信コンテンツ数 約9,000本

ライフスタイル トラベル ビューティ グルメ How To イベント レジャー



「行ってみたい」「やってみたい」がきくと見つかる！
そんなモチベーションでユーザーはルトロンに訪れます。

美容、日用品、飲料、食品、アプリ、ヨガ、レジャー、飲食店
あらゆるジャンルのタイアップ実績



タイアップ動画制作

企画、ロケ〜編集まで自社で完結
ハイクオリティ&スピードを実現するナレッジと体制



ユーザーの潜在的な需要を喚起

アプリ累計120万DL突破！

iOSランキング
ライフスタイルカテゴリ1位！



Androidランキング
総合ランキング1位！



合計ファン約700万人！

LINE 約5,620,000人 Facebook 約1,140,000人

Twitter 約17,500人 Instagram 約13,000人

ユーザー属性

20代後半〜40代前半の女性がメイン層

女性比率	年齢	世帯年収
85%	25-34歳：30% 35-44歳：25% 45-54歳：22% 18-24歳：13% 55歳+：9%	1000万円以上：13% 600-1000万：28% 200-600万：50% 200万未満：13%



コロナ対策！非接触消毒バナースタンド

■ コロナに負けない！思わず消毒「したくなる」画期的な感染症対策ツール

■ 消毒促進の必要性が高まっている今、「テーブルにボトルを置いただけ」で本当に良いのでしょうか？非接触の消毒液ディスペンサーとバナースタンドが合体！従来の常識を覆し「誰もが消毒したくなる」環境を実現。感染症対策とプロモーションを同時に叶える、新しいタイプの消毒スタンドです

※本製品は、消毒液は含まれておりません。



【特長1】
ランディング効果

一般的な「表示板付スタンド」と比較すると、取手に使える看板面積の差は一目瞭然。
ハッと目を惹くため消毒促進に繋がるだけでなく、ランディングの効果も抜群です。
他社と差のつく消毒スタンドをいち早く設置することで、「感染症対策に積極的に取り組んでいる」という企業姿勢を存分にアピールして頂けます。

【特長2】
高さ調節が可能

アジャスター機能付き※で、1.40cm～1.80cmの範囲で高さ調節が可能。
（目安：身長1.70cm～1.80cm程度）
お子様や小さい方にも使いやすい設計となっておりますため、テーマパーク等のレジャー施設や学校、福祉施設でもご利用頂けます。
高さ違いで大人用・子供用の2台を併設するのもおすすめです。
※「アジャスタータイプ」の商品に限ります

【特長3】
非接触で衛生的

ディスペンサーは、センサーで手を感知する自動吐出タイプ。
ポンプ部分に手を触れることなく、安心・安全に手指の消毒を行って頂けます。
液体タイプ・ジェルタイプ、両方に対応可能です。
使用回数：約1000回（単2電池×4個）

アジャスタータイプ



両面パネルタイプ



様々な展開シーン



コロナ対策！検温ゲート

- ゲートを通る際に体温を測定し、基準より体温が高い方が通った際に赤色のランプが点灯する検温ゲート。スーパーや遊技場、イベント会場の入口に設置し来場者全員に通ってもらうことで、感染症が蔓延するリスクを減らせます。
- 現在はスタッフが非接触型体温計を手を持って、来場客一人一人に対応しているケースが多くありますが、こちらの検温ゲートを使うことで検温のスピードが格段に上がります。また、人通りが多い時は複数台の検温ゲートを設置することで、係員を増やすことなくチェックをすることも可能です。エアー式なので設営は10分程度で完了し、持ち運びも簡単です。

※オリジナル製作も可：オリジナルプリントやオブジェをつけることも可能。

- ・店頭でオリジナルデザインのエアー式検温ゲートを設置することで、道路や周囲からも視認性が高まり、広告物としての効果も期待できます。



■機能

<システム>

高温の場合に赤い信号が点滅し、アラームが鳴ります。

人数のカウント：通過人数、アラーム数をカウントできます。

<検出測定範囲>

上下に移動させられます。

<パラメータの設定>

温度、精度は変更可能。

温度測定範囲	25°C~48°C
検出温度精度	小数点以下2桁 例) 36.23
温度誤差	通常の室温で動く人を測るとき(通過モード) ±0.5°C 直立する人を測るとき(直立停止モード) ±0.3°C
照射角度	大面積円錐ファンタイプ
ポジショニングシステム	超音波マイクロ波
動作電圧・周波	AC180V~250V *変圧器を付属しますので、100Vで利用可能です
動作周波数	50~60Hz *設置環境に応じて自動調整または手動調整可能です
サイズ	W:780mm×D:500mm×H:2150mm
正味重量	50kg

■検温計のディスプレイについて

- ・アラームの温度設定・体温を計測する距離などを調整して計測することが可能。アラームは最大で2段階設定でき、赤色の信号で表示させることが可能です。
- ・大人と子供が同時に入る場合などは測定する範囲内で計測できない場合もありますので、その際はイベント現場で検温計の距離などを調整ください。
- ・また、夏場の屋外使用時は反射熱などを拾ってしまうこともありますので、現地で調整しながら使用してください。



ウォークスルー型 温度測定システム

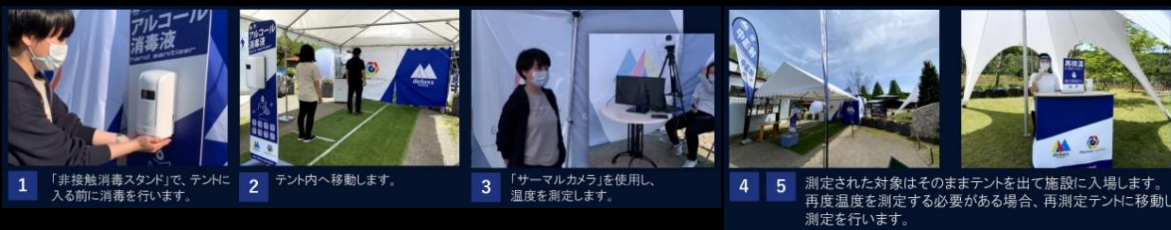
■現在、日本では「屋内」で検温を実施している施設が多数あります。しかしウイルスを施設に持ち込まないように、最近では、検温を「屋外」で行うことが世界標準になっています。

「施設に入る前に検温スクリーニングを行う」為の、ウォークスルーテントをご提案させていただきます。

ウォークスルー型 温度測定システム

5つのポイント

- 00:01**
1秒
対象物を特定し瞬時に測定
- 非接触**
安全かつ効率的に測定
- 屋外使用**
屋外専用テントをご用意
- ±0.5**
±0.5℃の高精度測定
- 警報フラッシュライト**
設定温度以上を感知した時に音と光で警告



ウォークスルーテント -仕様-

